

LAS ESCUELAS HACEN RADIO

Escuela especial Dr. José Reyes Contreras

Experiencias significativas

Experiencias significativas Radios Escolares | Córdoba 2017



Experiencias significativas

Las Escuelas Hacen Radio

Datos institucionales

Nombre de la Radio: "Radio Diversidad", Cosquín

Escuela: Dr. José Reyes Contreras

Modalidad: Especial

Localidad: Cosquín

Destinatarios: Comunidad educativa y público en general

Tipo de Radio: Salida por internet

Responsables del proyecto: Silvina López, Martín Aparicio

¿Cómo surgió el nombre de la Radio?

En un principio los/las estudiantes eligieron un nombre a través de un buzón de sugerencias, luego se decidió cambiarlo ya que era en un idioma extranjero y solo hacía referencia a una habilidad de un estudiante (Beat Box¹). Fue así que pensamos en buscar otro nombre más representativo que abarcara más el pensar y el sentir del grupo. Volvimos a una nueva votación, en donde participó toda la comunidad y quedó elegido "Radio Diversidad Cosquín".

La diversidad enriquece nuestra vida porque cada uno aporta desde sus posibilidades y diferencias, hace la experiencia divertida e inclusiva. Por otro lado, el logo que hoy nos representa, fue diseñado por uno de los estudiantes.

Puntos nodales, hitos del devenir histórico de la radio

- En un principio la Radio funcionaba en un espacio muy reducido, el cual estaba destinado a otro fin y la cantidad de estudiantes participantes era muy numerosa. Es por ello, que comenzamos a ver la posibilidad de cambiar el ámbito de la Radio. Para ello, se refaccionó el gabinete de rehabilitación que no se estaba usando en ese momento para tal fin, ya que la propuesta educativa había sido reformulada. Se armó un estudio real para hacer radio reutilizando los materiales disponibles como paneles acústicos, espejos, pisos de parquet; separamos el espacio con un

¹ Es una forma de hacer música, basada en la habilidad de producir sonidos y ritmos utilizando la propia boca, labios, lengua y voz.

tabique de yeso y un sector con doble vidrio quedando así armada una cabina para los locutores y otro espacio para los operadores.

- El poseer equipos de radio, espacio físico adecuado, tener conocimientos sobre el uso de programas específicos tales como Audacity y Zara Radio nos permitió programar días y horas en los que iban a salir al aire campañas, entrevistas, singles, la música seleccionada, como así también publicidades de comercios familiares o servicios ofrecidos por los padres de los estudiantes y amigos de la institución. Todo esto posibilitó darle un perfil más ordenado y prolijo a nuestra radio.
- Muchos materiales utilizados, como también la mano de obra para el acondicionamiento del estudio fueron aportados por comerciantes y amigos de la comunidad que colaboraron en este proyecto.

Tres momentos significativos.

- I. Motivación a través de las visitas a otras emisoras radiales locales. La posibilidad de los estudiantes de participar en los programas al aire les significó una primera experiencia en un estudio real y la oportunidad que sus padres los escucharan, como así también poder hablar a través de un micrófono.
- II. Compra del equipo a través de un proyecto socio-educativo. Este momento lo consideramos muy importante ya que en un principio contábamos con un equipo muy precario, solo un amplificador de 2 canales, un micrófono y dos parlantes.
- III. Acondicionar el estudio. Uso de programas específicos radiales como Zara Radio, Audacity, asesoramiento técnico del profesional Leonardo Adorno que nos puso al aire online, la aplicación para los teléfonos a través de Play Store, y el Facebook de la Radio nos permitió mejorar la propuesta.

¿Cómo son los desafíos del uso de esta herramienta pedagógica?

Este proyecto nos permitió generar un espacio de ida y vuelta donde los/las jóvenes pudieron experimentar, escuchar y ser escuchados, trabajar cooperativamente, respetar la opinión del otro, buscar dentro de la radio el rol que más les guste, perder el miedo a expresarse en forma oral a pesar de sus marcadas limitaciones, (la mayoría no lee ni escribe y tiene dificultad en la dicción). Los/las estudiantes modificaron conductas, pudieron contar lo que les pasa, comunicarse mejor entre ellos/as, lograron hacer de este espacio algo divertido, creativo y de amigos; se posibilitó que aprendieran desde otro lugar, accedieran a la información que les llega de la realidad y opinarán como cualquier joven de su edad. En esta experiencia se plasmaron vivencias, conflictos y soluciones.



¿Qué significa este proyecto para la escuela y la comunidad?

Para que este proyecto pudiera seguir creciendo tuvimos que gestionar permanentemente con la comunidad, padres, amigos e instituciones que colaboran desde materiales que necesitamos como así también brindando espacios donde nuestros estudiantes acceden como periodistas de un medio de comunicación radial. Fuimos invitados a eventos municipales como el Festival Nacional de Folklore, el Festival de Avicultura de Santa María de Punilla, la Marcha #NiUnaMenos. Para la última instancia, los/las jóvenes realizaron una campaña gráfica, cuyos productos se distribuyeron en comercios e instituciones y un spot publicitario sobre el maltrato y violencia de género, que se escuchó durante el recorrido por la calles de Cosquín, participando también de la radio abierta. A la fecha los/las jóvenes llevan entrevistadas a más de 25 personalidades de la comunidad: intendentes del Valle de Punilla, el campeón Nacional de Remo Adaptado, el periodista Pablo Rossi, el jugador de fútbol Hernán Peirone, excombatientes de la guerra de Malvinas, Cuenta Cuentos, veterinarios, comerciantes, el administrador de Red Conectar Igualdad, la Coordinadora CAI, el grupo de música Ceibo, el presidente del Rotary Club Punilla, entre otros. Actualmente, estamos gestionando la pasantía de uno de los jóvenes estudiantes, en la Oficina de Comunicación de la Municipalidad de Cosquín. Este proyecto significó una propuesta motivadora que nos permite pensar otra manera de ir mejorando las competencias comunicacionales, ampliar las prácticas de la oralidad, favorecer el vínculo interpersonal y reconocer al otro a través de la palabra.

Espacios curriculares desde los que se trabaja.

El uso de la radio posibilita trabajar desde distintos espacios curriculares, por ejemplo para preparar un programa se busca información de actualidad, deportes, entre otros; se divide el trabajo. Desde el Taller de Cocina se propone un menú, desde Ciencias Naturales se trabaja con alimentación saludable; un spot publicitario sobre maltrato y violencia se aborda desde Educación Sexual Integral. Con la profesora de Música preparan los singles para el kiosco escolar y para publicitar los eventos escolares. Desde Lengua se dispone la sección de mitos y leyendas urbanas, cuentos y entrevistas. Educación Física participa con la mesa de deportes.

Otro ejemplo de trabajo fue el abordaje realizado sobre Cuentos desde las áreas de Lengua, Arte y Carpintería. Las narraciones tomaron forma a través de piezas de madera, dibujadas y pintadas por los/las jóvenes, con esos insumos los estudiantes contaron las historias. A partir de ello, se grabó un CD y por medio de su reproducción los cuentos suenan en nuestra radio en diferentes días y horas.

Finalmente, consideramos que hacen posible este proyecto el apoyo y colaboración del Lic. en Psicología Martín Aparicio, también operador de la radio; los estudiantes que se apropiaron de este espacio, la comunidad educativa, los padres, la Municipalidad de Cosquín, y demás instituciones que colaboran.



Este material se presentó para ser publicado en el fascículo 4 de la Colección Sintonía Escolar. Programa Provincial de Radios Escolares, perteneciente a la Subsecretaría de Promoción de Igualdad y Calidad Educativa, Ministerio de Educación de la provincia de Córdoba.



Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional.

