

LAS ESCUELAS HACEN RADIO

Experiencia

IPEM N° 401

Modalidad Stand



Foro de Radios Escolares | Córdoba 2017

Las Escuelas Hacen Radio

Experiencia Modalidad Stand

Datos institucionales

Nombre de la Radio: Radio escolar CAJ - IPEM 401 "La Palestina"

Escuela: I.P.E.M 401

Localidad: LA PALESTINA

Destinatarios: Público en General

Tipo de Radio: Radio con frecuencia de la escuela.

Autores: Calabró, María de los Ángeles, Peretti, Mónica Soledad, Pereyra, Natalia de Lourdes.

Breve descripción de la trayectoria del proyecto de radio en la escuela

El IPEM N° 401 comienza con la actividad radial en el año 2014, luego de la presentación del Proyecto por parte de la Profesora Natalia Pereyra, Coordinadora del Centro de Actividades Juveniles, desde el año 2011. En la fundamentación del proyecto, se hizo hincapié en la ausencia de medios masivos de comunicación en la localidad, dado que lo único que funcionaba era una propaladora instalada en la casa particular de una pobladora de La Palestina. Por tal razón, la adjudicación de la radio escolar fue recibida con mucha alegría por parte de la comunidad toda.



En relación a su funcionamiento, se puede decir que desde el principio funcionó con el apoyo de una profesional en Comunicación, quien dictaba talleres para capacitar a alumnos en dicho oficio. Además, se realizaron capacitaciones para los docentes, ya que los mismos no hacían uso de este medio por desconocimiento.

La frecuencia horaria al aire, con producción propia de programas radiales estuvo acotada a algunas horas por la tarde y micros radiales por las mañanas, en horarios de clase. Fue utilizada por residentes de la localidad que no eran alumnos del establecimiento, pero con el monitoreo de estudiantes de la misma.

En la actualidad, se desarrollan talleres de capacitación y comenzaron las producciones radiales hacia el mes de junio del corriente ciclo lectivo. Las mismas se realizan en horario de clase y recreos.

Objetivos de la experiencia

En relación a los objetivos, podemos decir que la mayoría de ellos pudieron alcanzarse, ya que se propuso realizar una actividad diferente, pensada desde un lenguaje y un medio diferente, que es el de la radio. La intención ya no era leer al resto del alumnado las efemérides al comienzo de las actividades cotidianas, sino que incluía un matiz especial. Las producciones radiales se escucharon en algunos cursos porque no todos cumplieron con traer una radio o celular con los que pudieran escuchar a sus compañeros.

Espacios curriculares intervinientes y aprendizajes desarrollados

Se trabajó en los siguientes espacios curriculares: Ciencias Sociales-Historia, Lengua y Literatura, Educación Artística- Teatro. Desde estas asignaturas se buscó el



trabajo en la selección de información pertinente, la búsqueda de fuentes adecuadas, la lectura comprensiva, la producción escrita de guiones radiofónicos en los que se hizo hincapié en la transmisión de datos objetivos, apegados al formato de texto expositivo. También se trabajó el uso de la oralidad, haciendo foco en la expresividad.

Las actividades previas a la transmisión se desarrollaron en las horas cátedra de esos espacios curriculares. En Ciencias Sociales-Historia se produjo la búsqueda de información y la selección de datos fundamentales a informar. En Lengua y Literatura se produjeron los bosquejos de guiones, incluyendo la información y seleccionando la música que se incluiría. En Educación Artística se trabajó la lectura y las formas de presentación de la información.

Estrategias para involucrar a los estudiantes y organización de las tareas

En relación a las estrategias para involucrar a los estudiantes, se le propuso la actividad a Segundo Año. Ellos mismos fueron distribuyéndose en distintos grupos de trabajo, en los que se incluyeron según las tareas que quisieran realizar.

Para la evaluación de la actividad, se tuvieron en cuenta los siguientes criterios:

- Responsabilidad.
- Participación en el equipo de trabajo.

Además, se diagramó la siguiente encuesta para ser completada por los estudiantes oyentes de las producciones radiales.

- ¿Se comunicaron con claridad los contenidos?
- ¿Te pareció entretenida la presentación de los contenidos?
- ¿Se podrían comunicar informaciones de otro tipo a través de la radio?



Destinatarios de la producción radial

Se transmitió por la mañana, por lo que los destinatarios fueron los propios alumnos de la institución, además de la audiencia en general.

Otros aspectos de la experiencia para destacar

Uno de los aspectos a destacar fue el armado por parte de todos los estudiantes de una encuesta. Inicialmente no se tuvo en cuenta la evaluación de los propios oyentes, lo que nos pareció sumamente importante a los fines de evaluar el trabajo propio. Los resultados que arrojó la encuesta fueron altamente positivos, dado que, en su mayoría, los estudiantes oyentes encontraron entretenida la manera de transmitir una información que, muy pocas veces, es escuchada en actos o al comienzo de la mañana. También opinaron que cualquier información puede ser transmitida por este medio radial, por lo que se espera abrir un camino dentro de la escuela en el uso de la radio.

Descripción breve de la producción radial

Los recursos usados para desarrollar la propuesta fueron:

- Netbook, bibliografía de la biblioteca, hojas y demás útiles escolares.
- Radio, celulares.

Todos los recursos se consiguieron en la institución educativa, desde el uso del gabinete de computación, radio y biblioteca. Los celulares los proporcionaron los estudiantes.

Las producciones se difundieron en la Radio Escolar con frecuencia.



La producción radial se caracterizó por presentar textos breves con información sobre las efemérides del mes de julio.

Dentro de los géneros radiofónicos se eligió el PERIODISTICO y dentro de los géneros informativos, se seleccionó el FLASH INFORMATIVO.

Estos géneros se eligieron con intención de llamar la atención de los oyentes, comunicando los datos históricos como si fueran datos novedosos, tal como los que ofrece una noticia.

En este sentido la selección musical cumplió el mismo requisito, es decir captar la atención de la audiencia a través de la selección de temas musicales que se oyen actualmente.



Este material se presentó en el marco del 1er. Foro de Radios Escolares, organizado por el Programa Provincial de Radios Escolares, perteneciente a la Subsecretaría de Promoción de Igualdad y Calidad Educativa, Ministerio de Educación de la provincia de Córdoba. 9 de octubre de 2017.



Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional.

