

## LAS ESCUELAS HACEN RADIO

Experiencia

**IPEM N° 12**

**Pte. J. D. Perón - Anexo Socavones**

*Modalidad Stand*



## Foro de Radios Escolares | Córdoba 2017

### Las Escuelas Hacen Radio

#### Experiencia Modalidad Stand

##### Datos institucionales

Escuela: IPEM N° 12 Presidente Juan Domingo Perón - Anexo Socavones

Localidad: Toledo.

Destinatarios: Estudiantes de todos los cursos, docentes, no docentes.

Tipo de Radio: Radio pasillo.

Espacios Curriculares: Producción en lenguajes - Comunicación, cultura y sociedad -  
Arte y Comunicación

Docentes a Cargo: Pierina Propato – Luciana Mautoni – Guadalupe de la Arena

#### Breve descripción de la trayectoria del proyecto de radio en la escuela.

Contextualizamos y enmarcamos el proyecto de radio en nuestra escuela, la cual reviste una breve, pero igual de intensa y reciente historia: este ciclo 2017 cuenta con su tercera promoción de egresados y una matrícula que crece cada año. Al momento de diseñar y ejecutar este proyecto, no contamos con la radio instalada en la institución ni disponemos de internet.

En paralelo a ese panorama y en los espacios específicos de la Orientación, comenzamos a pensar y diseñar diversos proyectos en dirección al establecimiento e instalación de una emisora radial escolar.

En este sentido, todo lo elaborado ha sido a modo experimental y dentro de las posibilidades tecnológicas que tenemos; dan cuenta de ello la producción de diversos spots, la lectura de textos literarios (fccionales) para trabajar entonación y re-redacción; producción y

ejercitación en la lectura de publicidades; adaptación de micros de radioteatro como ejercicios concretos en los cursos de la Orientación.

### **Objetivos de la experiencia**

Fueron de diverso alcance y atendiendo a la multiplicidad y heterogeneidad al interior del grupo clase; algunos planteados de modo general y otros específicos y de base para aquellos. Entre los principales contamos:

- Promover y fortalecer la capacidad de expresión y producción oral y escrita.
- Enriquecer las capacidades de lectura, reflexión crítica y producción radial para su difusión en la escuela y la comunidad local y virtual; ejercitando diversas estrategias (síntesis y resumen).
- Compartir emociones, ideas, conocimientos y opiniones a través de la lengua oral y escrita.
- Apropiarse de los elementos del lenguaje radiofónico.
- Ampliar y fortalecer las habilidades de los estudiantes en relación a las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC).

### **Espacios Curriculares Intervinientes**

Abordamos las prácticas desde las materias de la Orientación: Comunicación Cultura y Sociedad, Arte y Comunicación (EOI) y Producción en Lenguajes.

### **Aprendizajes Desarrollados**

Se abordaron aspectos teóricos para propiciar la búsqueda e intercambio de información y favorecer la capacidad de exploración e investigación; el debate como espacio de encuentro entre opiniones diversas y que genera motivación y participación en los estudiantes.

Por otro lado, se desarrolló una *idea* para diversos productos radiofónicos, mediante la realización de actividades concretas en dicho proceso: búsqueda, recopilación y análisis de material, técnicas de redacción para textos radiales, entonación y modulación en lectura, aplicación de efectos sonoros – música; producción/confección de guion radial (textual y técnico).

### **Finalidad evaluativa**

Todas las producciones fueron evaluadas siguiendo criterios comunes y otros específicos de cada espacio curricular involucrado en el proceso anteriormente descripto. En primera instancia se evalúa la participación y el compromiso de los estudiantes y el proceso que conlleva cada producción, el trabajo realizado en aula y el uso correcto de los elementos del lenguaje radiofónico. En segundo término, las tareas realizadas, los contenidos y la presentación, contribuciones individuales y creatividad en los recursos utilizados, adecuado uso del vocabulario, fluidez y destreza comunicativa, vocalización y entonación, entre otros.

### **Estrategias para involucrar a los estudiantes y cómo se organizaron las tareas**

De manera introductoria y a modo de disparador, utilizamos producciones enlatadas de diversos sitios (ALER, Radialistas Apasionados y FARCO, principalmente) para luego proponerles a los estudiantes los temas y tópicos a desarrollar/trabajar. En otras oportunidades fueron las mismas docentes quienes propusimos una temática específica, motivadas primordialmente por la influencia que ésta tiene en el ámbito de estudio de los jóvenes o por afectar su entorno, tal es el caso de los productos que abordan problemáticas socioambientales o sociales.

### **Horarios y espacios de realización de la experiencia**

Las prácticas fueron desarrolladas en los días y horarios de cada materia involucrada, según su carga horaria (4hs – 4hs – 3hs)  
Espacio aula.

### **Destinatarios reales de la producción radial**

Hasta el momento no se han difundido las producciones más que en los grupos involucrados (5to y 6to año) por canales y redes como WhatsApp. La escuela cuenta recientemente con un sitio Web (Red Social, página de Facebook) pero no tenemos acceso a Internet ni disponemos de computadoras, instancias que son dificultosas para lograr la difusión. Como dijéramos anteriormente, no descartamos -en el corto plazo- la posibilidad de compartir las producciones con la comunidad a través de una muestra abierta a los vecinos, que incluya a la escuela primaria y/o jardín de infantes (con quienes compartimos la estructura edilicia) y la difusión a través de radios populares.

### **Aprendizajes Desarrollados**

*Aprendizaje colaborativo* con la incorporación de la tecnología: resultado de la interacción del grupo en un contexto social determinado, de modo responsable. La aplicación de conocimientos previos y el ejercicio del pensamiento crítico, con la consecuente toma de

posición. Todo ello se sostiene en la utilización de recursos tecnológicos como mediadores de este proceso, y en la palabra como recurso.

Cabe destacar que en la experiencia partimos del

Universo vocabular de los educandos para luego salir al encuentro y confrontación con otras perspectivas, para ampliar la mirada y hacer emerger nuevas preguntas. En este sentido, trabajar con estos recursos nos permitió habilitar espacios para el pronunciamiento y la escucha de todas las voces y partir “de una postura flexible, abierta, plural; respetuosa de la diversidad cultural, que valoriza las diferencias y preconiza la construcción conjunta del conocimiento”, en donde el educando se conciba como protagonista activo y partícipe de su aprendizaje.<sup>1</sup>

Asimismo, es muy importante tomar en cuenta la *autoevaluación* de los estudiantes y la *retroalimentación*. En este sentido compartimos con los estudiantes el objetivo final de acompañar un proceso de construcción de sujetos autónomos, capaces de “pronunciar la palabra” como liberación del flujo de representaciones y sueños.<sup>2</sup>

Además, buscamos contribuir a la creación de condiciones para esa autonomía –en tanto posibilidad de pensarse, crear, imaginar y otorgar sentidos a sus vivencias- donde los jóvenes, al contar sus experiencias, hablen su mundo y tomen la palabra desde su lugar.

### **Descripción de la Producción Radiofónica seleccionada**

Si bien presentamos una serie de producciones, la selección destacada corresponde a una campaña de spots sobre una problemática socioambiental determinada, a la producción de boletines informativos de radio emisora local y a la lectura de textos ficcionales, con aportes en musicalización.

La duración de los mismos es variable, no superando los dos minutos y con un promedio de 45 segundos ya que el fin de difusión es por audios de WhatsApp y fueron pensados para tandas publicitarias en emisoras populares.

Estos materiales emergen de un trabajo de análisis crítico ante aspectos centrales del escenario actual constituido por los fenómenos de posmodernidad y globalización, desde una perspectiva latinoamericana. De la lectura y reflexión general de dichos procesos, nos detuvimos en trabajar las consecuencias socioambientales actuales en el entorno local.

---

<sup>1</sup> Tomo 13 del Diseño curricular de educación Secundaria, Orientación Comunicación (2011). Ministerio de Educación de la Provincia de Córdoba, Secretaría de Educación, Subsecretaría de Promoción de Igualdad y Calidad Educativa y Dirección General de Planeamiento e Información Educativa.

<sup>2</sup> Huergo, Jorge A. y Hernández M. Belén. (2000). "De la escolarización a la comunicación en la educación" en Cultura escolar; cultura mediática. Intersecciones. Universidad Pedagógica Nacional, Colombia.

Spot VUDAS: realizamos una campaña de spot de propaganda invitando a la Audiencia Pública, entre los vecinos de barrio San Antonio y Porta Hnos.

Textos: textos literarios ficcionales para explorar las diferentes entonaciones y ritmos de lectura. Para su conformación se tuvieron en cuenta diversos momentos: revisión, análisis y selección del material bibliográfico (obtenido de la Biblioteca Escolar); lectura exploratoria; transcripción en carpeta y grabación.

Boletín Informativo: El aula recrea una sala de producción donde redactamos las noticias del día y las leemos en vivo.

### **Recursos Utilizados**

La mayoría de los productos fueron grabados con los celulares de los chicos ya que en la escuela no disponemos de otras posibilidades. Asimismo, utilizamos el proyector de la escuela y el equipo de sonido para compartir –de modo colectivo- las producciones radiales.

Computadoras con programa de edición de audio, parlantes y micrófono (provistos por una de las docentes), para algunas actividades.

La difusión del material, por el momento no trascienden del espacio áulico.

### **Participación en el Foro de Radios Escolares**

Estudiantes de 5to y 6to año.

---

Este material se presentó en el marco del 1er. Foro de Radios Escolares, organizado por el Programa Provincial de Radios Escolares, perteneciente a la Subsecretaría de Promoción de Igualdad y Calidad Educativa, Ministerio de Educación de la provincia de Córdoba. 9 de octubre de 2017.



Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional.