

LAS ESCUELAS HACEN RADIO

Experiencia

IPEM N° 12

Pte. J. D. Perón - Anexo Socavones

Modalidad Stand



Foro de Radios Escolares | Córdoba 2017

Las Escuelas Hacen Radio

Experiencia Modalidad Stand

Datos institucionales

Escuela: IPEM N° 12 Presidente Juan Domingo Perón - Anexo Socavones

Localidad: Toledo.

Destinatarios: Estudiantes de todos los cursos, docentes, no docentes.

Tipo de Radio: Radio pasillo.

Espacios Curriculares: Producción en lenguajes - Comunicación, cultura y sociedad -
Arte y Comunicación

Docentes a Cargo: Pierina Propato – Luciana Mautoni – Guadalupe de la Arena

Breve descripción de la trayectoria del proyecto de radio en la escuela.

Contextualizamos y enmarcamos el proyecto de radio en nuestra escuela, la cual reviste una breve, pero igual de intensa y reciente historia: este ciclo 2017 cuenta con su tercera promoción de egresados y una matrícula que crece cada año. Al momento de diseñar y ejecutar este proyecto, no contamos con la radio instalada en la institución ni disponemos de internet.

En paralelo a ese panorama y en los espacios específicos de la Orientación, comenzamos a pensar y diseñar diversos proyectos en dirección al establecimiento e instalación de una emisora radial escolar.

En este sentido, todo lo elaborado ha sido a modo experimental y dentro de las posibilidades tecnológicas que tenemos; dan cuenta de ello la producción de diversos spots, la lectura de textos literarios (fccionales) para trabajar entonación y re-redacción; producción y

ejercitación en la lectura de publicidades; adaptación de micros de radioteatro como ejercicios concretos en los cursos de la Orientación.

Objetivos de la experiencia

Fueron de diverso alcance y atendiendo a la multiplicidad y heterogeneidad al interior del grupo clase; algunos planteados de modo general y otros específicos y de base para aquellos. Entre los principales contamos:

- Promover y fortalecer la capacidad de expresión y producción oral y escrita.
- Enriquecer las capacidades de lectura, reflexión crítica y producción radial para su difusión en la escuela y la comunidad local y virtual; ejercitando diversas estrategias (síntesis y resumen).
- Compartir emociones, ideas, conocimientos y opiniones a través de la lengua oral y escrita.
- Apropiarse de los elementos del lenguaje radiofónico.
- Ampliar y fortalecer las habilidades de los estudiantes en relación a las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC).

Espacios Curriculares Intervinientes

Abordamos las prácticas desde las materias de la Orientación: Comunicación Cultura y Sociedad, Arte y Comunicación (EOI) y Producción en Lenguajes.

Aprendizajes Desarrollados

Se abordaron aspectos teóricos para propiciar la búsqueda e intercambio de información y favorecer la capacidad de exploración e investigación; el debate como espacio de encuentro entre opiniones diversas y que genera motivación y participación en los estudiantes.

Por otro lado, se desarrolló una *idea* para diversos productos radiofónicos, mediante la realización de actividades concretas en dicho proceso: búsqueda, recopilación y análisis de material, técnicas de redacción para textos radiales, entonación y modulación en lectura, aplicación de efectos sonoros – música; producción/confección de guion radial (textual y técnico).

Finalidad evaluativa

Todas las producciones fueron evaluadas siguiendo criterios comunes y otros específicos de cada espacio curricular involucrado en el proceso anteriormente descripto. En primera instancia se evalúa la participación y el compromiso de los estudiantes y el proceso que conlleva cada producción, el trabajo realizado en aula y el uso correcto de los elementos del lenguaje radiofónico. En segundo término, las tareas realizadas, los contenidos y la presentación, contribuciones individuales y creatividad en los recursos utilizados, adecuado uso del vocabulario, fluidez y destreza comunicativa, vocalización y entonación, entre otros.

Estrategias para involucrar a los estudiantes y cómo se organizaron las tareas

De manera introductoria y a modo de disparador, utilizamos producciones enlatadas de diversos sitios (ALER, Radialistas Apasionados y FARCO, principalmente) para luego proponerles a los estudiantes los temas y tópicos a desarrollar/trabajar. En otras oportunidades fueron las mismas docentes quienes propusimos una temática específica, motivadas primordialmente por la influencia que ésta tiene en el ámbito de estudio de los jóvenes o por afectar su entorno, tal es el caso de los productos que abordan problemáticas socioambientales o sociales.

Horarios y espacios de realización de la experiencia

Las prácticas fueron desarrolladas en los días y horarios de cada materia involucrada, según su carga horaria (4hs – 4hs – 3hs)
Espacio aula.

Destinatarios reales de la producción radial

Hasta el momento no se han difundido las producciones más que en los grupos involucrados (5to y 6to año) por canales y redes como WhatsApp. La escuela cuenta recientemente con un sitio Web (Red Social, página de Facebook) pero no tenemos acceso a Internet ni disponemos de computadoras, instancias que son dificultosas para lograr la difusión. Como dijéramos anteriormente, no descartamos -en el corto plazo- la posibilidad de compartir las producciones con la comunidad a través de una muestra abierta a los vecinos, que incluya a la escuela primaria y/o jardín de infantes (con quienes compartimos la estructura edilicia) y la difusión a través de radios populares.

Aprendizajes Desarrollados

Aprendizaje colaborativo con la incorporación de la tecnología: resultado de la interacción del grupo en un contexto social determinado, de modo responsable. La aplicación de conocimientos previos y el ejercicio del pensamiento crítico, con la consecuente toma de

posición. Todo ello se sostiene en la utilización de recursos tecnológicos como mediadores de este proceso, y en la palabra como recurso.

Cabe destacar que en la experiencia partimos del

Universo vocabular de los educandos para luego salir al encuentro y confrontación con otras perspectivas, para ampliar la mirada y hacer emerger nuevas preguntas. En este sentido, trabajar con estos recursos nos permitió habilitar espacios para el pronunciamiento y la escucha de todas las voces y partir “de una postura flexible, abierta, plural; respetuosa de la diversidad cultural, que valoriza las diferencias y preconiza la construcción conjunta del conocimiento”, en donde el educando se conciba como protagonista activo y partícipe de su aprendizaje.¹

Asimismo, es muy importante tomar en cuenta la *autoevaluación* de los estudiantes y la *retroalimentación*. En este sentido compartimos con los estudiantes el objetivo final de acompañar un proceso de construcción de sujetos autónomos, capaces de “pronunciar la palabra” como liberación del flujo de representaciones y sueños.²

Además, buscamos contribuir a la creación de condiciones para esa autonomía –en tanto posibilidad de pensarse, crear, imaginar y otorgar sentidos a sus vivencias- donde los jóvenes, al contar sus experiencias, hablen su mundo y tomen la palabra desde su lugar.

Descripción de la Producción Radiofónica seleccionada

Si bien presentamos una serie de producciones, la selección destacada corresponde a una campaña de spots sobre una problemática socioambiental determinada, a la producción de boletines informativos de radio emisora local y a la lectura de textos ficcionales, con aportes en musicalización.

La duración de los mismos es variable, no superando los dos minutos y con un promedio de 45 segundos ya que el fin de difusión es por audios de WhatsApp y fueron pensados para tandas publicitarias en emisoras populares.

Estos materiales emergen de un trabajo de análisis crítico ante aspectos centrales del escenario actual constituido por los fenómenos de posmodernidad y globalización, desde una perspectiva latinoamericana. De la lectura y reflexión general de dichos procesos, nos detuvimos en trabajar las consecuencias socioambientales actuales en el entorno local.

¹ Tomo 13 del Diseño curricular de educación Secundaria, Orientación Comunicación (2011). Ministerio de Educación de la Provincia de Córdoba, Secretaría de Educación, Subsecretaría de Promoción de Igualdad y Calidad Educativa y Dirección General de Planeamiento e Información Educativa.

² Huergo, Jorge A. y Hernández M. Belén. (2000). "De la escolarización a la comunicación en la educación" en Cultura escolar; cultura mediática. Intersecciones. Universidad Pedagógica Nacional, Colombia.

Spot VUDAS: realizamos una campaña de spot de propaganda invitando a la Audiencia Pública, entre los vecinos de barrio San Antonio y Porta Hnos.

Textos: textos literarios ficcionales para explorar las diferentes entonaciones y ritmos de lectura. Para su conformación se tuvieron en cuenta diversos momentos: revisión, análisis y selección del material bibliográfico (obtenido de la Biblioteca Escolar); lectura exploratoria; transcripción en carpeta y grabación.

Boletín Informativo: El aula recrea una sala de producción donde redactamos las noticias del día y las leemos en vivo.

Recursos Utilizados

La mayoría de los productos fueron grabados con los celulares de los chicos ya que en la escuela no disponemos de otras posibilidades. Asimismo, utilizamos el proyector de la escuela y el equipo de sonido para compartir –de modo colectivo- las producciones radiales.

Computadoras con programa de edición de audio, parlantes y micrófono (provistos por una de las docentes), para algunas actividades.

La difusión del material, por el momento no trascienden del espacio áulico.

Participación en el Foro de Radios Escolares

Estudiantes de 5to y 6to año.

Este material se presentó en el marco del 1er. Foro de Radios Escolares, organizado por el Programa Provincial de Radios Escolares, perteneciente a la Subsecretaría de Promoción de Igualdad y Calidad Educativa, Ministerio de Educación de la provincia de Córdoba. 9 de octubre de 2017.



Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional.