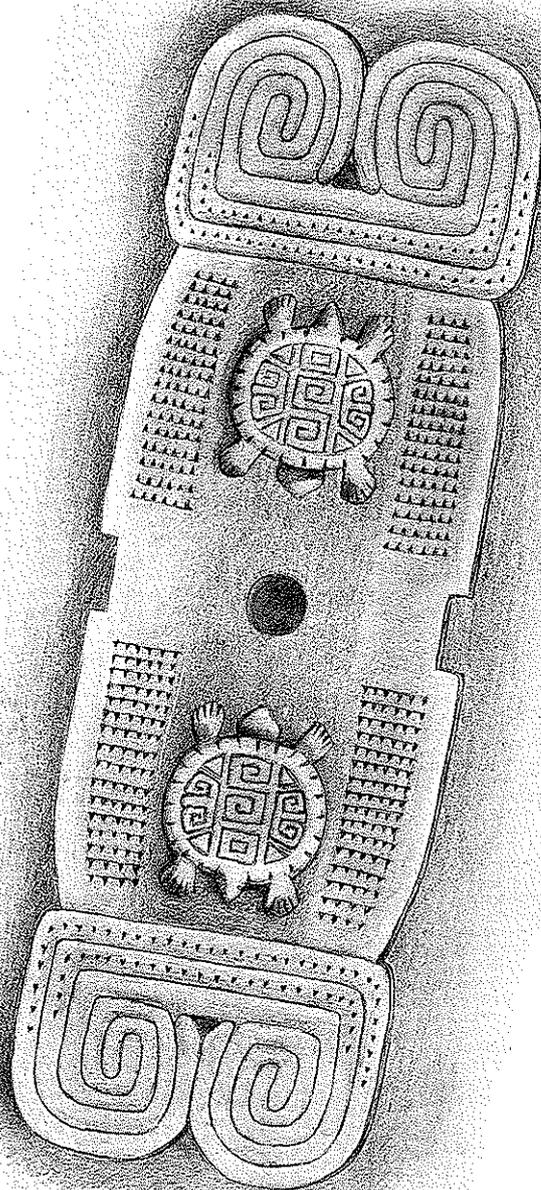


VEO, VEO ¿QUE VES?

Los objetos patrimoniales como medios de comunicación

MARIELA ELEONORA ZABALA
ISABEL ROURA GALTÉS





VEO, VEO ¿QUE VES? Los objetos patrimoniales como medios de comunicación.
por Mariela Eleonora Zabala, Isabel Roura Galtes.
se distribuye bajo una Licencia Creative Commons
Atribución-NoComercial-CompartirIgual 2.5 Argentina.

VEO VEO *¿Qué ves?*

LOS OBJETOS PATRIMONIALES COMO MEDIO DE COMUNICACIÓN

ÍNDICE

<i>¿Qué propone este cuadernillo?</i>	2
<i>CAPÍTULO 1 Aprender con objetos: teoría y práctica para educadores</i>	3
Museos: ámbitos de la memoria	4
Objetos musealizados y exhibición	4
Signos y significados de los objetos	5
Actividades para docentes.....	6
<i>CAPÍTULO 2 Enseñar con objetos: actividades pre-visita para el aula</i>	9
Actividad 1. Los objetos despiertan emociones: la percepción.....	9
Actividad 2. La biografía de los objetos: observar y describir.....	9
Actividad 3. Establecer comparaciones: encontrar similitudes y diferencias	10
Actividad 4. Inventariar y clasificar objetos.....	10
Actividad 5. Interpretar: cada objeto es fuente de información.....	11
Actividad 6. Interpretar: las relaciones que los objetos establecen entre sí brindan información	12
Actividad 7. Interpretar: el contexto re-significa los objetos	13
Actividad 8. Actividad integradora	14
<i>CAPÍTULO 3 Enseñar con objetos: actividades para comenzar en el aula y continuar en la visita</i>	15
Actividad de percepción e interpretación: un objeto.....	15
Actividad de percepción e interpretación: una vitrina	16
<i>CAPÍTULO 4 Enseñar con objetos: Actividades post-visita para el aula</i>	17
Actividades para tecnología: las tecnologías indígenas y sus saberes tradicionales.....	17
Actividades para lengua: la cosmovisión indígena y su significado.....	20
Actividad para plástica: la iconografía del Valle de Ambato	22
Actividad para ciencias naturales: las culturas indígenas y su uso de la naturaleza.....	24
Actividad para ciencias sociales: las culturas indígenas y sus diferencias sociales	25
<i>Bibliografía</i>	26

¿Qué propone este cuadernillo?

Este cuaderno está dirigido a docentes interesados en utilizar a los museos como recurso didáctico. Para ello se proponen actividades relacionadas con el contenido del Museo de Antropología, que permitan a docentes y alumnos abordar el estudio de la cultura material a partir del trabajo con los objetos y su iconografía en el aula antes de concretar la visita al museo.

En el primer capítulo de este cuaderno se plantea un breve marco teórico con la intención de proporcionar claves para orientar la transposición didáctica que puedan realizar luego los docentes en el aula. También se proponen actividades para que los docentes puedan construir su propio conocimiento antes de comenzar la labor pedagógica con sus alumnos.

En los capítulos 2, 3 y 4 se proponen actividades para alumnos de nivel medio. Se parte del trabajo con objetos de la vida cotidiana (que pueden realizarse previamente a la visita al museo) con los que el alumno se encuentra más familiarizado, para luego poder incorporar esos conocimientos al trabajo con objetos e iconografía de la exhibición del museo (que pueden realizarse luego de la visita al museo).

Las actividades propuestas contemplan:



planteo de hipótesis,



observación y verificación empírica,



interpretación,



posicionamientos críticos,



momentos de reflexión individual



y momentos de diálogo.

Estas actividades tienen como propósito orientar procesos de investigación a partir de los objetos, estimulando en los alumnos la capacidad de observación, identificación, descripción de sus características o elementos significativos y promoviendo, a partir de la comparación de los objetos entre sí, la construcción de categorías cultural o socialmente significativas. El objetivo es que los alumnos se aproximen a las salas del museo habiendo desarrollado previamente la capacidad de observar e interpretar los objetos que les resultan cotidianos. Luego de realizar experiencias de trabajo con los objetos, los alumnos estarán más preparados para sortear algunas dificultades que se presentan a la hora de interpretar la cultura material perteneciente a otras sociedades distintas a la nuestra y que se ha convertido en «objeto musealizado». De este modo, la visita al museo promueve un aprendizaje significativo a partir de haber despertado, desde el aula, la inquietud de incorporar nuevos saberes.

La metodología que se propone se basa en la construcción de conocimientos a partir del sujeto que aprende. Por lo tanto, las actividades pretenden implicar en el aprendizaje a la persona íntegra, con sus sentimientos, afectos, valores, etc. y no hacer de la educación patrimonial una cuestión meramente intelectual. El aprendizaje consiste en relacionar aquello nuevo que se aprende con lo que ya se sabía, para confirmarlo y ampliarlo, o para modificarlo, o cuestionarlo. El objetivo último es despertar en las personas el interés por conocer y conservar tanto los bienes patrimoniales que se guardan en los museos como los que se encuentran en los espacios públicos de la ciudad.

Aprender con objetos: teoría y práctica para educadores

La capacidad de «ver» se construye y aprende culturalmente. Todos los objetos en su contexto tienen un sentido, y somos capaces de captar ese sentido cuando forman parte de nuestra experiencia o cuando disponemos de un bagaje de conocimientos que nos permite reconocer ese sentido.

El conocimiento y valoración de los objetos que nos rodean, organizados e interrelacionados en contextos funcionales (o de uso) y simbólicos (o de significados), nos puede ayudar a interpretar el mundo en que vivimos, nuestras costumbres y creencias.

Cuando observamos un objeto que no pertenece a nuestro propio entorno cultural carecemos de las referencias necesarias para reconocer su significado, no sabemos qué es, para qué se usa, el objeto en sí «no nos dice nada». Esta es una dificultad que puede aparecer cuando observamos objetos pertenecientes a sociedades pasadas de las que sólo nos quedan vestigios materiales. Para poder descubrir su significado es necesario comenzar un proceso de investigación que abarque la observación, la deducción, el planteo de hipótesis y la comprobación de esas hipótesis. Ese trabajo de investigación es el que posibilita otorgar significados a los objetos encontrados.

Específicamente en el caso del Museo de Antropología, los objetos que usaron los habitantes originarios son el único elemento con que contamos para conocer la forma de vida de estos pueblos. Su cultura material es lo que nos llega hasta la actualidad.

Los objetos que pasan a formar parte de la colección de un museo han sido previamente valorados por la comunidad o por un grupo de personas (en algunos casos los objetos llegan a los museos porque han sido donados por particulares que consideran a estos objetos dignos de ser conservados). Pero también pueden haber sido valorados por especialistas (que han decidido conservarlos por su valor científico, su valor histórico, su valor estético, su valor de uso, etc.). Cuando los objetos atraviesan este proceso de valoración a través del cual son considerados dignos de ser conservados y custodiados, se convierten en objetos patrimoniales. Cuando, además, se los utiliza como parte de la muestra del museo para comunicar al público uno o más mensajes, se transforman en «objetos musealizados».

La muestra o exhibición de cualquier museo es el resultado visible de un proceso de planificación y elaboración previa de los contenidos que el museo quiere comunicar a sus visitantes. Estos contenidos se articulan dentro de lo que se denomina: «guión museológico». Para poder comunicar al público esos contenidos se organiza la muestra, que presenta una secuencia de objetos materiales extraídos de sus contextos originales y recontextualizados en este nuevo espacio de acuerdo con un guión museológico.

Los objetos musealizados expuestos en su nuevo contexto, el museo, se vuelven documentos capaces de comunicar otros significados, más allá de los significados que les hayan asignado las personas que participaron en el proceso de musealización (el investigador, el conservador, el donador, etc.). El significado que se les atribuye depende de quién los mira, y por lo tanto, no hay un solo modo en que los objetos pueden ser interpretados.

Museos: ámbitos de la memoria

Los museos, desde la década de los setenta del siglo pasado, han sido considerados como ámbitos privilegiados de la memoria, por ser depositarios y constructores de discursos morales sobre la memoria colectiva en relación con la identidad. Al igual que la memoria, que es olvidadiza y muy selectiva, los museos son, como afirma Candau (2006:97), «máquinas de olvido activo» de una temporalidad exterior de la que se extraen los objetos expuestos. Así, son el lugar del conocimiento del pasado, de la historia humana y la conservación de los objetos que custodian y exhiben, previamente seleccionados desde los valores sociales del presente.

Los objetos que se exhiben en el museo están «singularizados», es decir, se les ha asignado un valor en sí mismos, como objetos diferentes a los otros. Pasan a conformar una pequeña parte de objetos (coleccionados) con los cuales se explican historias en las que intervino un inmenso universo de objetos. Al respecto, Annette Weiner (en Godelier, 1998: 54) considera que algunos objetos deben ser guardados y conservados porque afirman con rotundidad una serie de identidades y por lo tanto, la existencia de una serie de diferencias de identidades entre los grupos que integran una misma sociedad. Asimismo, estos objetos guardados gozan del mayor valor simbólico que puede tener un bien.

En la misma dirección, Godelier (1998: 287-288) afirma que los grupos humanos conservan para sí bienes, relatos, nombres y formas de pensamiento, que posteriormente transmiten a sus descendientes, y estos bienes, tangibles e intangibles, guardan realidades temporales que conducen a los individuos y a los grupos humanos a sus orígenes, permitiéndoles la construcción de identidades, y asentar y legitimar la forma en que se organizan, estructuran y ordenan.

La conservación de los objetos, así como la investigación, conforman tareas importantes del museo; otra tarea, igualmente esencial, es la exhibición de los objetos, ante todo mediante exposiciones o muestras.

Objetos musealizados y exhibición

Por medio del proceso de musealización -que siempre es una decisión humana, un acto intelectual y físico-, los objetos son, en cierta manera, retirados de la vida cotidiana, lo cual a la vez retrasa paradójicamente su muerte física. Se convierten en objetos de museo y adquieren una nueva cualidad: la musealidad. (Schärer, 2000) Estos bienes, al ser musealizados, se convierten en testigos de la memoria individual o colectiva, con un carácter de referencia que les ha sido atribuido por el hombre y que no deriva del objeto en sí mismo.

Quienes abordan la tarea de exhibir los objetos conservados saben que, por sí mismos, los objetos no brindan información sobre la forma como eran utilizados antaño (información cultural). Lo que sí pueden ofrecer los objetos son algunos indicios materiales, es decir, informaciones que permiten realizar interpretaciones. A partir de un objeto no podremos conocer «la», historia, pero sí podemos contar «una» historia acerca del grupo humano que creó o utilizó ese objeto. Cuando los objetos conservados forman parte de una exposición, en donde se relacionan deliberadamente con otros objetos, hay una historia que se está contando. Las exposiciones visualizan, representan, es decir, presentan y explican en un nuevo contexto. Conviene recalcarlo, porque la presencia de objetos originales parece conferirle una «autenticidad» a la exposición, pero necesariamente debemos constatar que siempre los objetos estarán organizados y escogidos, aún cuando se muestren sin ningún comentario en una vitrina. (Schärer, 2000)

A través de las exhibiciones los museos buscan provocar e interpelar a los visitantes para fomentar sus deseos de conocer y descubrir nuevos saberes en su diálogo con los objetos que son el testimonio de otras culturas, pasadas o presentes, y sirven de soporte evocador para la construcción de la memoria.

La exhibición, como medio de comunicación, representa eventos ausentes en el tiempo y en el espacio, utilizando objetos musealizados y convirtiéndolos en signos, sujetos a la interpretación y la reinterpretación por parte de los visitantes. Pero, cabe recordar que las exposiciones se realizan con la selección de apenas una pequeña parte de esa fracción ínfima que representan los objetos coleccionados frente al inmenso universo de los objetos del pasado y el presente. Por lo tanto, los objetos-signos no alcanzan por sí solos para representar significados. Se requieren otros medios de comunicación: el lenguaje, en primera instancia, y también gráficos, mapas, espectáculos audiovisuales, etc.

Los elementos de la exposición pueden agruparse en: los objetos originales recontextualizados (objetos musealizados) y los objetos didácticos creados para la exposición (maquetas, por ejemplo); luego los medios de la puesta en escena tales como vitrinas, colores e imágenes, y finalmente los elementos espaciales, que generalmente están predeterminados (la sala, el edificio, etc.).

Esos elementos pueden combinarse para dar lugar a todo tipo de lenguajes, entre los que se cuentan principalmente el estético (el placer de ver), el didáctico (que se propone transferir conocimientos), el teatral (que trabaja esencialmente con representaciones que sugieran una experiencia) y finalmente el asociativo cuyo fin es estimular una reflexión al combinar los objetos de una nueva manera.

La dificultad principal respecto del mensaje de una exposición es conocer como se interpretó y se apropió del mismo el visitante. Esto se debe, por una parte, a la libertad que tiene el visitante de poder organizar la visita a su gusto y prestando atención a sus intereses, y por otra parte a la polisemia (múltiples significados) de los objetos-signos, la cual permite innumerables connotaciones a partir del código personal de los distintos visitantes.

Signos y significados de los objetos

El signo (o un grupo de signos) es un instrumento de información, conocimiento, comprensión. La función esencial del signo es transmitir un mensaje, aparecer en la mente como una fuente de interpretación de aquello que expresa.

De acuerdo con Francisca Hernández (1998), los objetos dentro de un museo establecen una relación entre sí: «...significan porque se establecen una serie de relaciones con otros objetos, considerándolos como un sistema de signos. Por esta razón, cuando nos ponemos delante de un objeto, podemos afirmar que tenemos ante nuestros ojos un texto cuyo mensaje hemos de leer o descifrar. Y su lectura puede ser muy variada dado que existen diversos tipos de relaciones que componen un sistema de signos culturales».

Los museos, como se dijo anteriormente, tienen la función de comunicadores, y en este sentido pueden considerarse, siguiendo a Francisca Hernández, como sistemas de signos que proporcionan información a todos aquellos que tienen acceso a ella y poseen la capacidad de poder interpretarla. Dicho de otro modo, la información que el museo comunica mediante sus objetos-signos es comprensible sólo para quienes posean claves para entenderla.

Concebir el museo como signo o como mensaje conduce a considerarlo una realidad comunicativa que va más allá del contenido físico que expone. El museo-comunicador busca despertar en el visitante la inquietud por descubrir progresivamente los signos que él exhibe, y a la vez brinda herramientas (textos, explicaciones del guía de museo, etc.) para que el visitante pueda interpretar esos signos.

A través de las exhibiciones y de los objetos que se exhiben en el museo se entablan relaciones sociales que conducen a quienes los observan e interpretan a «explorar los modos complejos a través de los cuales los objetos sustentan nuestros mundos, estructuran nuestro pensamiento y contribuyen a marcar niveles de prestigio, poder, comodidad, así como dar sentido de identidad y pertenencia». (Pastor Homs, 2004: 56)

Actividades para docentes

Los objetos son fuentes de información, mediante su observación, análisis, y descripción se podrán obtener valiosos datos acerca de la sociedad que los produjo.

Actividad 1: Interpretar la capacidad de los objetos de transmitir significados a partir de la interpretación de un texto de Ernesto Sábato¹

«No hay otra manera de alcanzar la eternidad que ahondando en el instante, ni otra forma de llegar a la universalidad que a través de la propia circunstancia: el hoy y aquí. Y entonces ¿cómo? Hay que revalorar el pequeño lugar y el poco tiempo en que vivimos, que nada tiene que ver con esos paisajes maravillosos que podemos mirar en la televisión, pero que están sagradamente impregnados de la humanidad de las personas que vivimos en él. Uno dice silla o ventana o reloj, palabras que designan meros objetos, y, sin embargo, de pronto transmitimos algo misterioso e indefinible, algo que es como una clave, como un mensaje inefable de una profunda región de nuestro ser: decimos silla pero no queremos decir silla, y nos entienden. O por lo menos nos entienden aquellos a quienes está secretamente destinado el mensaje. Así, aquel par de zuecos, aquella vela, esa silla, no quieren decir ni esos zuecos, ni esa vela macilenta, ni aquella silla de paja, si no Van Gogh, Vincent: su ansiedad, su angustia, su soledad; de modo que son más bien su autorretrato, la descripción de sus ansiedades más profundas y dolorosas. Sirviéndose de objetos de este mundo aparentemente seco que está fuera de nosotros, que acaso estaba antes de nosotros y que muy probablemente nos sobrevivirá. Como si esos objetos fueran temblorosos y transitorios puentes para salvar el abismo que siempre se abre entre uno y el universo, símbolos de aquello profundo y recóndito que reflejan; indiferentes y grises para los que no son capaces de entender la clave, pero cálidos y tensos y llenos de intención secreta para los que la conocen. Porque el hombre hace con los objetos lo mismo que el alma realiza con el cuerpo, impregnándolo de sus anhelos y sentimientos, manifestándose a través de las arrugas carnales, del brillo de los ojos, de las sonrisas y de la comisura de sus labios.

Si nos volvemos incapaces de crear un clima de belleza en el pequeño mundo a nuestro alrededor y sólo atendemos a las razones del trabajo, tantas veces deshumanizado y competitivo, ¿cómo podemos resistir?

La presencia del hombre se expresa en el arreglo de una mesa, en unos discos apilados, en un libro, en un juguete. El contacto con cualquier obra humana evoca en nosotros la vida del otro. La expresividad del hombre deja huellas a su paso que nos inclinan a reconocerlo y a encontrarlo. Si vivimos como autómatas seremos ciegos a las huellas que los hombres nos van dejando, como las piedritas que tiraban Hansel y Gretel en la esperanza de ser encontrados.»

En este texto se mencionan objetos que, al ser explicados en conjunto, permiten reconocer un mensaje. ¿Qué objetos se utilizaron para transmitir los siguientes mensajes?

1- Sábato, E. (2001) La resistencia. Buenos Aires: Seix Barral.



Mensaje 1- *Van Gogh expresa en sus pinturas sus ansiedades más profundas y dolorosas, su angustia, su soledad.*



Objetos:

.....
.....
.....



Mensaje 2- *La presencia del hombre se expresa dejando huellas que nos permiten reconocerlo.*



Objetos:

.....
.....
.....



Mensaje 3- *Hansel y Gretel dejaron huellas para ser encontrados.*



Objetos:

.....
.....
.....

Actividad 2: Elaborar un texto breve relacionando los conceptos trabajados en este capítulo (objetos - museo - comunicación) con las reflexiones vertidas en la cita de Ernesto Sábato.

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

Cuando percibimos a través de los sentidos (olfato, audición, vista, tacto, gusto) nuestro cerebro registra datos del mundo exterior y los reinterpreta. Por la percepción distinguimos y diferenciamos unas cosas de otras, nuestro ser del mundo, nuestra realidad de las otras cosas. La percepción supone una serie de elementos en los que hay que distinguir:

- La existencia de un objeto exterior
- La combinación de un cierto número de sensaciones (olfativas, gustativas, visuales, etc.)
- La integración de nuevos estímulos percibidos en experiencias anteriores y acumulados en la memoria.

La percepción va siempre ligada a una representación, a un concepto o a una significación; al escuchar un sonido de un avión, por ejemplo, representamos su configuración por las experiencias vividas anteriormente.

Es posible que muchas de nuestras percepciones nos dejen indiferentes pero la mayoría de ellas van íntimamente ligadas a procesos emocionales propios, dando lugar en nosotros a sentimientos o emociones agradables o desagradables.

Actividad 3: Encontrar ejemplos del enunciado precedente en la lectura de un texto de Adolfo Bioy Casares²

“No todas las cosas maravillosas lo son para todo el mundo. Hay coleccionistas para quienes las estampillas, los automóviles viejos, las pequeñas botellas de muestra de bebidas alcohólicas, son maravillosas; las cajas de fósforos, los objetos de arte de particular fealdad, los huacos, pueden serlo para exquisitos. Cuando yo era chico acompañé a mi padre a visitar a un vecino que nos mostró una colección de monedas y medallas. Casi todas eran de bronce oscuro o de algún metal blanco (no sé si plata) sin brillo. Espero que el señor aquel no haya notado hasta qué punto su preciosa colección me pareció triste”

En este texto el autor explicita la idea de que los coleccionistas se sienten atraídos por los objetos que coleccionan ¿Cuál es el pasaje del texto en donde se puede encontrar esta reflexión?

.....

.....

¿Cómo evoca el autor una percepción que ha quedado guardada en su memoria?

.....

.....

¿Cómo explica las diferencias de percepción en las personas?

.....

.....

Bioy Casares, A. (1999) De las cosas maravillosas. Buenos Aires: Temas Grupo Editorial.

Enseñar con objetos: Actividades pre-visita para el aula

Actividad 1. Los objetos despiertan emociones: la percepción

Les proponemos ahora a los docentes buscar un objeto que no pertenezca a la realidad cotidiana de sus alumnos (por ejemplo: "casete", "disco de vinilo", "tocadiscos", "lapicera fuente", "sifón de vidrio", etc.)

En el aula los alumnos se organizan en grupos de 3 ó más y cada grupo describe el objeto que el docente trajo teniendo en cuenta las percepciones emocionales y sensoriales: ¿Me gusta? ¿Es liso? ¿Rugoso? ¿Brillante? ¿Opaco? ¿Pequeño? ¿Grande? ¿Útil? ¿Inútil? Las preguntas pueden ser infinitas.

Luego realizar una puesta en común y extraer conclusiones sobre las percepciones comunes y las diferencias de percepción.

Actividad 2. La biografía de los objetos: observar y describir

Para realizar esta actividad cada alumno puede elegir un objeto de su casa, el que más le guste, y describirlo. Describir es indicar un número suficiente de características de un objeto, proceso o fenómeno con el fin de reconocerlo.

Para describir un objeto, primero debemos hacernos algunas preguntas: ¿de qué está hecho?, ¿cuál es su estado de conservación?, ¿de quién es?, ¿para qué sirve?, ¿quién lo hizo?, ¿a qué se parece?, ¿cuándo se utilizó?, ¿cómo llegó a mi casa?, ¿a quién pertenecía?, ¿a quién pertenece?, etc. De esta forma es posible armar una "biografía" del objeto.

En un cuadro como el siguiente se puede organizar la información que se extraiga de cada objeto.

Objeto elegido	
Tamaño	
Color	
Objeto elegido	
Uso	
Datos de fabricación	
Pertenece a	
Antigüedad	

Sin mostrar el objeto a los compañeros, cada alumno, al leer su descripción, debería ofrecer pistas para que el resto del grupo pueda descubrir qué objeto está describiendo.

Actividad 3. Establecer comparaciones: encontrar similitudes y diferencias

Esta actividad se puede realizar en grupo. Para ello hace falta llevar al colegio una olla y una vasija de barro de cualquier tamaño. A partir de estos objetos se propone trazar similitudes y diferencias sólo mediante la observación, "sin" recurrir al diccionario. A través de la comparación establecemos relaciones entre las cualidades de dos objetos diferentes.

Para organizar los datos se puede usar el siguiente cuadro comparativo:



Olla



Vasija

Tamaño		
Color		
Material		
Uso		
Datos de fabricación		
Pertenencia		
Antigüedad		

Con los datos escritos entre todos en el cuadro anterior, cada alumno puede elaborar un texto donde presente a la olla y la vasija explicando en qué se parecen y en qué se diferencian. En una puesta en común será posible descubrir si, partiendo de los mismos datos de observación, las descripciones que hace cada uno pueden ser distintas.

Actividad 4: Inventariar y clasificar objetos

Esta actividad consiste en recorrer el aula con la vista, desde el banco en donde están sentados los alumnos y anotar los objetos que ven a su alrededor.

Mediante una puesta en común en el pizarrón será posible realizar un inventario de los objetos del aula. Probablemente se observará que no todos registraron los mismos objetos. Con los objetos inventariados en el pizarrón se elaborará una clasificación teniendo en cuenta la materia prima con la que están confeccionados. Por medio de la clasificación se agrupan los objetos según características comunes.

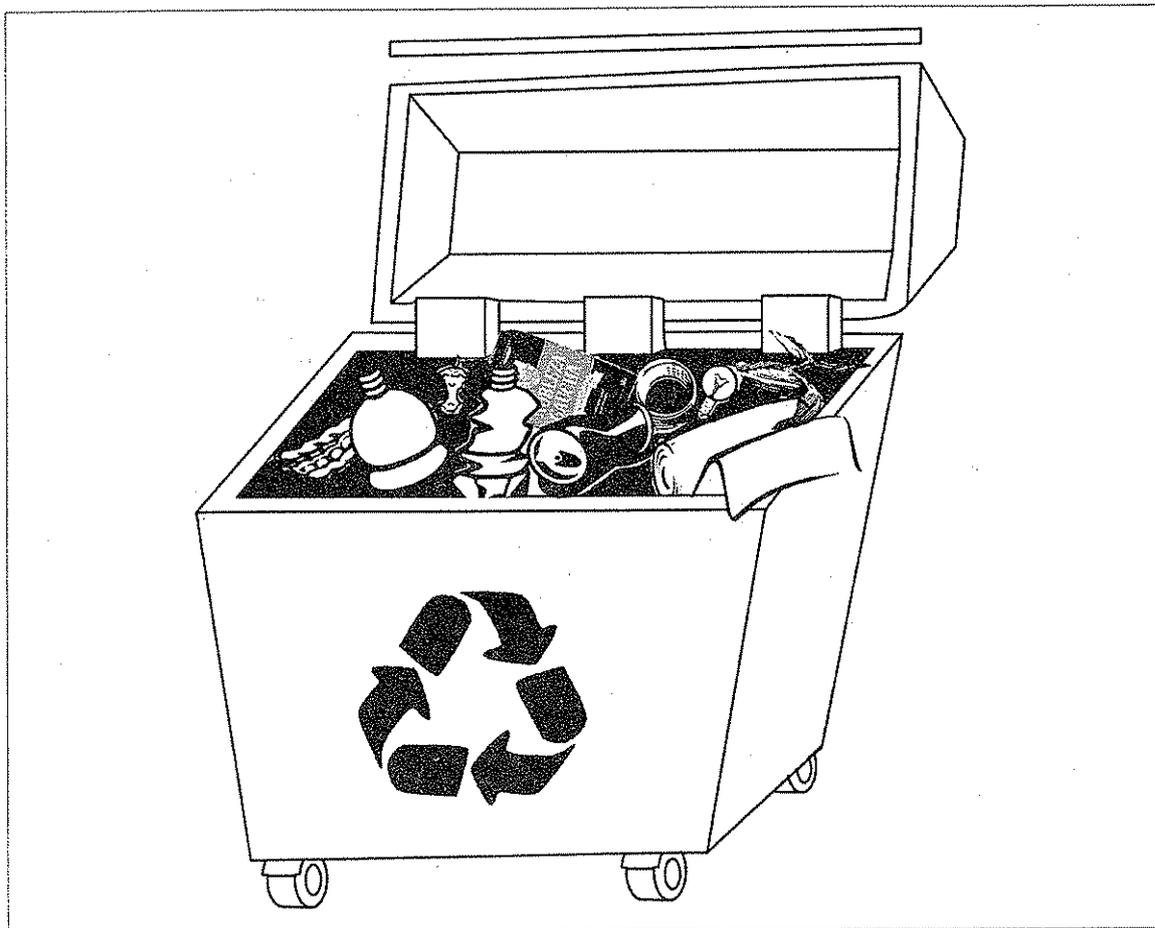
Objetos de madera	Objetos de metal	Objetos de plástico	Objetos de caucho	Objetos de papel

Actividad 5. Interpretar: Cada objeto es fuente de información

En este tacho de basura hay una serie de objetos que por distintos motivos se han desechado. Estos objetos también brindan información.

¿Qué costumbres puede tener el/la propietario/a?

¿Cómo es su modo de vida?

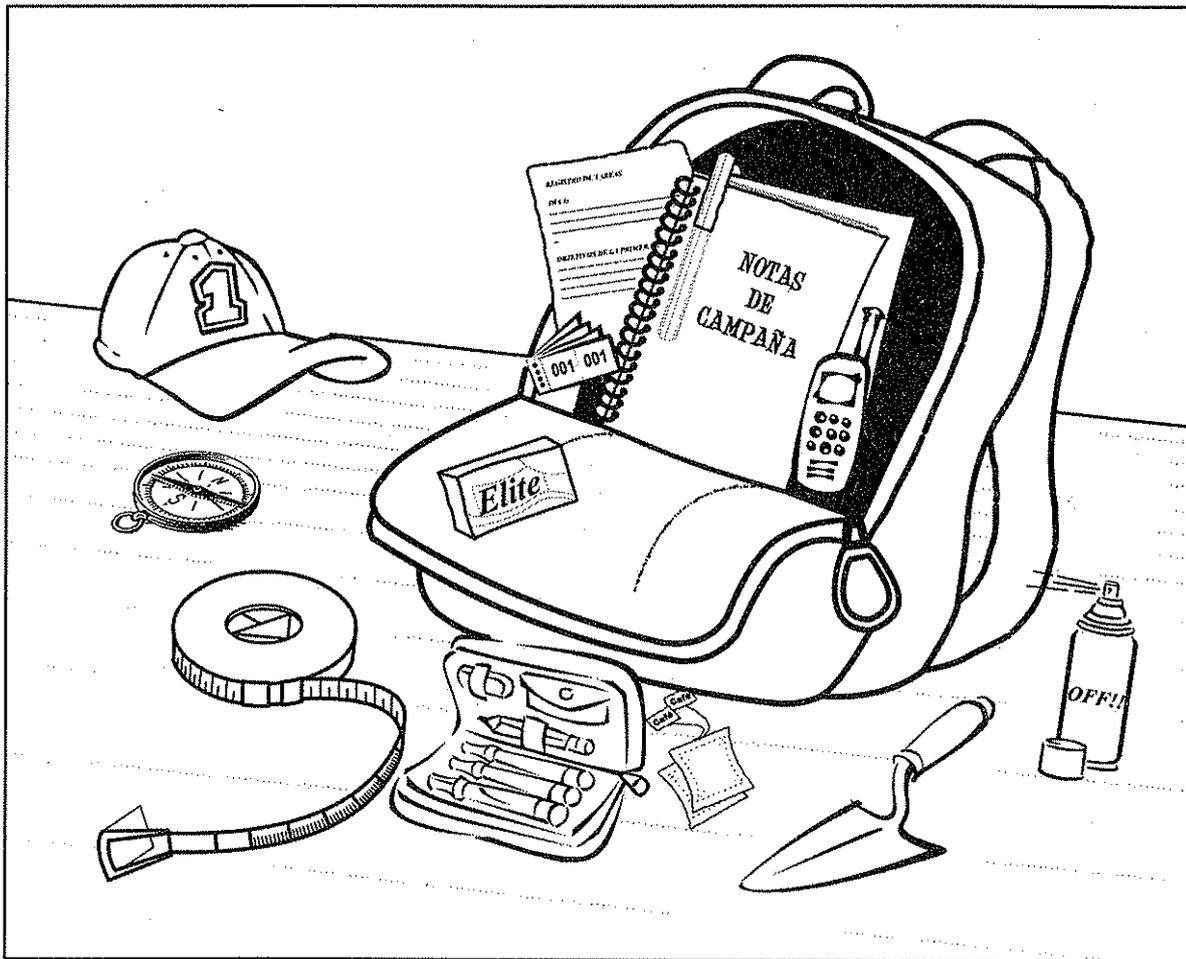


El siguiente cuadro puede orientar la observación y ordenar las reflexiones. Hay algunas ayudas que se pueden usar como punto de partida:

Dato Objetos encontrados	Interpretación ¿Para qué se utilizaban esos objetos?	Hipótesis ¿Cómo vive la persona que los desechó?
Lamparita	Iluminación	- Tiene luz eléctrica. -
Cabo de manzana	Alimentación	- No separa la basura en orgánica e inorgánica. -
Rollo de papel de fax		
Lata de aluminio		
Envases plásticos		
Cáscaras de bananas		
Paquete de yerba		
Vasitos de yogur		

Actividad 6. Interpretar: Las relaciones que los objetos establecen entre sí brindan información

Investigar, a partir de estos objetos, quién podría ser el propietario o la propietaria de esta mochila. Para ello, un punto de partida puede ser pensar para qué se utilizan estos elementos, por qué están dentro de un mismo bolso o mochila estos elementos, quién podría necesitarlos y en qué circunstancia, etc.

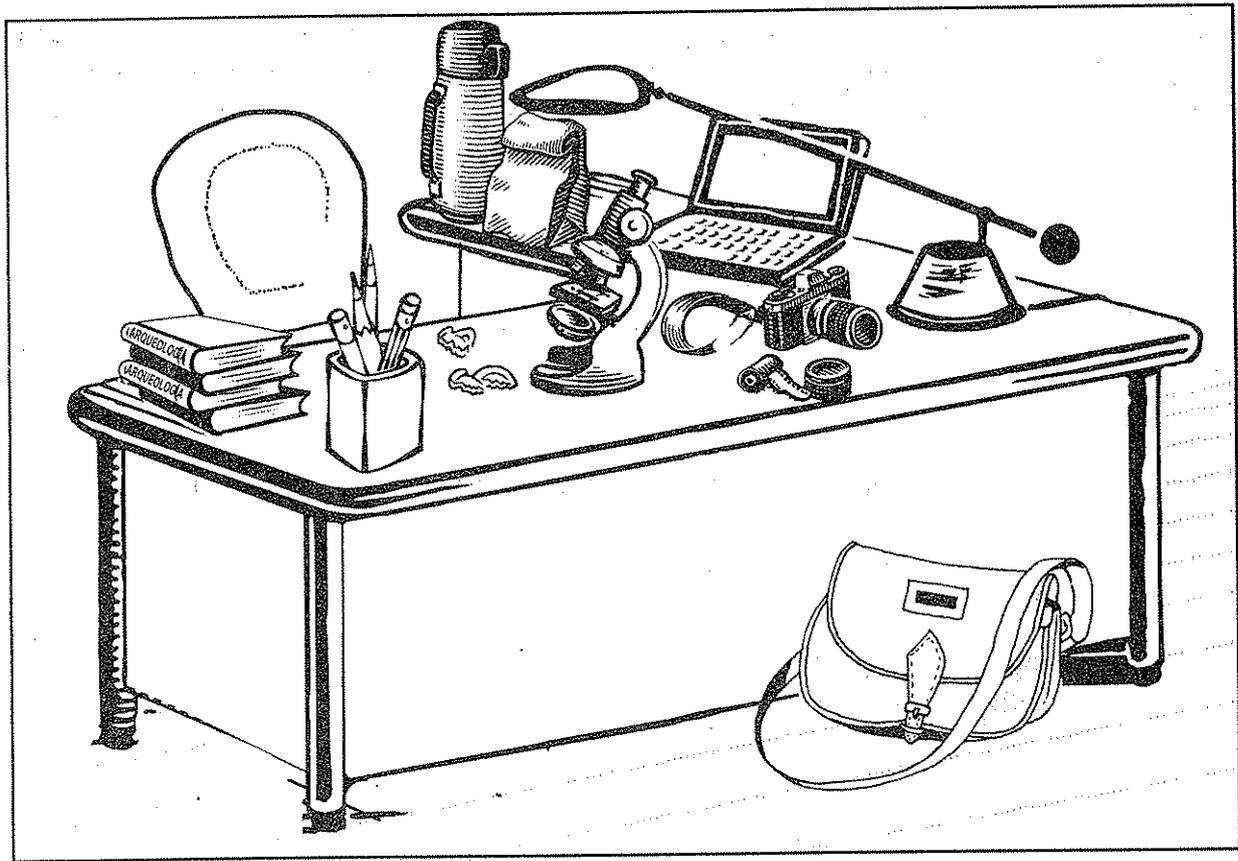


El siguiente cuadro proporciona algunas ayudas para orientar la investigación:

Dato objetivo Objetos encontrados	Interpretación ¿Para qué se usa ese objeto?	Hipótesis ¿Quién podría usarlo? (Hombre o mujer, edad, ocupación, etc.)
Gorrita	Para cubrirse del sol.	- Alguien que realiza actividades al aire libre -
Brújula	Para orientarse.	- Alguien que necesita orientarse en el espacio. -

Actividad 7. Interpretar: El contexto re-significa a los objetos

En esta imagen vemos un grupo de objetos relacionados entre sí, igual que en el ejercicio anterior, pero ahora además hay otra información, el dibujo muestra un contexto, un lugar que se utiliza para realizar una actividad. Observando la escena ¿es posible descubrir quién trabaja en este lugar?



El siguiente cuadro tiene algunas ayudas para orientar la investigación:

Dato Objetos encontrados	Interpretación El contexto nos sugiere cómo se usan los objetos.	Hipótesis ¿Qué actividad se realiza en este lugar? ¿Quién trabaja en este lugar? (Hombre o mujer, edad, ocupación, etc.)
Libros	Para estudiar.	- Lee, estudia, consulta. - Persona adulta.
Termo	Para conservar agua caliente.	- Toma mate → Es argentino/a o uruguayo/a.

Actividad integradora

Mirar y percibir los objetos que se encuentran en el patio de la escuela (esteras, busto de algún prócer, alguna imagen religiosa, placas, etc.) Están ahí porque alguien los seleccionó consciente o inconscientemente para transmitir un mensaje.

Seleccionar uno de estos objetos e interpretar: ¿Quién o quiénes seleccionaron ese objeto para ubicarlo en ese lugar? (Algunos datos que pueden ayudar en la investigación: fecha en que se colocó, director/a del colegio en ese momento, si es un colegio estatal quién era gobernador o intendente en ese momento, si es un colegio religioso a qué orden pertenece, etc)

.....

.....

.....

Plantear una hipótesis: ¿Qué mensaje se quiso transmitir ubicando ese objeto en ese lugar?

.....

.....

.....

.....

.....

Reflexionar: ¿Qué se puede contar de la historia de la escuela teniendo en cuenta los bienes que se encuentran en los espacios comunes de la misma?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

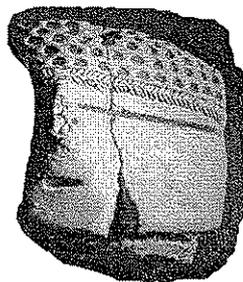
.....

Enseñar con Objetos: Actividades para comenzar en el aula y continuar en la visita.

En este capítulo se ofrecen actividades relacionadas con la muestra del museo de Antropología, que pueden ser reformuladas por los docentes en función de los contenidos que pretendan trabajar con sus alumnos durante la visita al museo.

La intención de estas actividades es que los alumnos puedan comenzarlas en el aula, como trabajo de interpretación y percepción previo a la visita al museo, que permita plantear hipótesis a partir de imágenes. Luego, en el museo, es posible verificar esas hipótesis y completar las preguntas a las que no se pudo dar respuesta antes de conocer el museo. El objetivo es despertar en los alumnos la curiosidad por conocer los objetos que encontrarán en el museo, y a la vez proporcionar claves para que cada alumno pueda interpretar los objetos de la muestra durante la visita reforzando, de este modo, la comunicación de los alumnos con el guía.

Actividad de percepción e interpretación: un objeto



Este objeto se encuentra exhibido en una sala del Museo de Antropología.

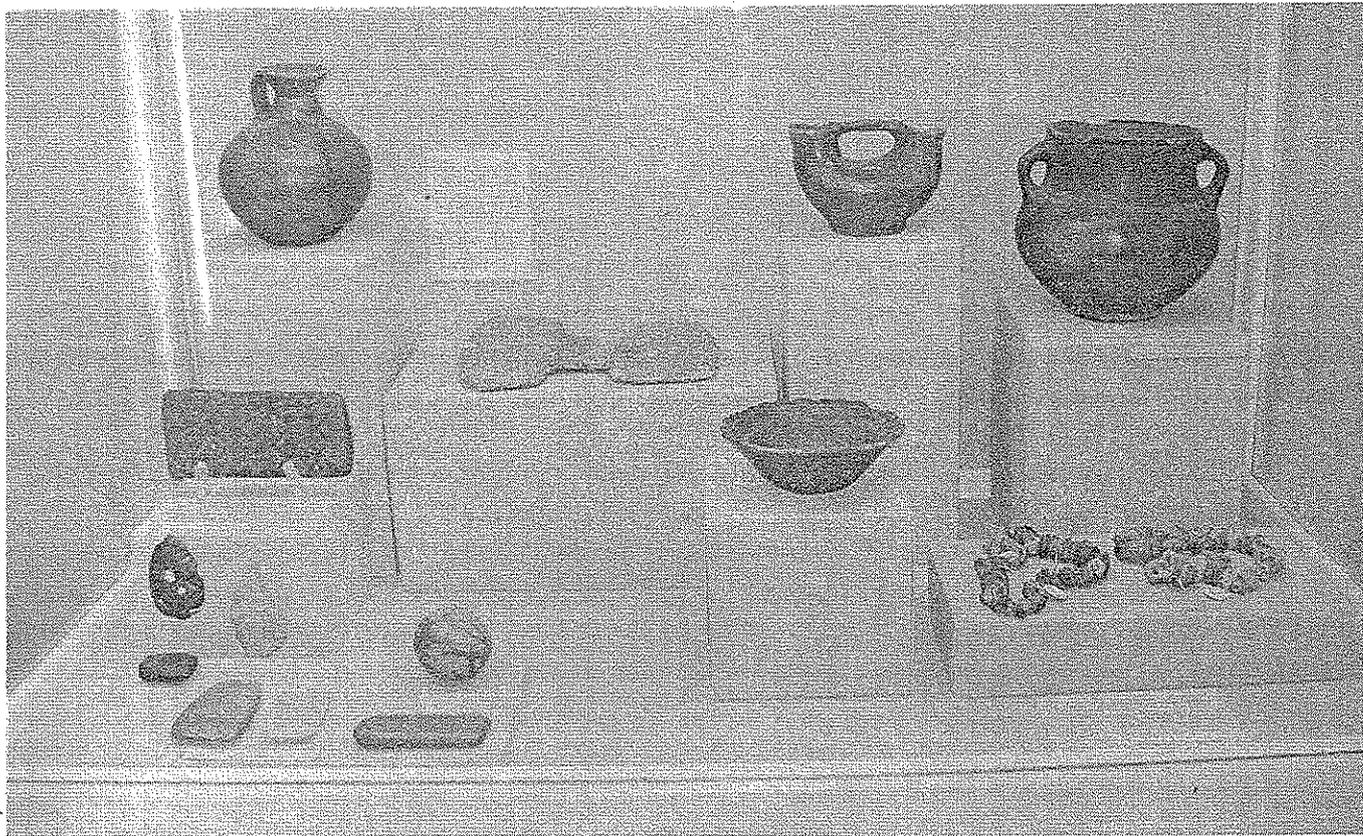
A partir de esta imagen se propone la realización de un trabajo grupal en donde los alumnos puedan realizar preguntas (y anotarlas) acerca de:

- el **origen** de producción (ej: ¿qué grupo social / etnia / grupo cultura produjo este objeto?)
- el **proceso** de producción (ej: ¿cómo se hizo?)
- los **significados** de este objeto (ej: ¿para qué se usaba?)

En una segunda instancia de trabajo se propone que los alumnos puedan responder las preguntas planteadas por ellos mismos, buscando información en distintas fuentes.

Lo que se haya logrado producir, junto con las dudas y las preguntas sin respuesta pueden ser llevadas al museo al momento de la visita para dialogar con el guía. También se puede buscar este objeto en el museo y, con las explicaciones del guía y los textos de la vitrina verificar si las hipótesis planteadas son correctas.

Actividad de percepción e interpretación: una vitrina



Esta vitrina pertenece a una sala del museo. A continuación se plantean algunas preguntas que permitan orientar la interpretación de esta imagen. Algunas de estas preguntas sólo podrán responderse luego de visitar el museo, sin embargo, aventurarse a reconocer los objetos en la imagen antes de verlos en la realidad y luego comprobar lo que interpretamos puede ayudarnos a tener más confianza en nuestras interpretaciones:

¿Qué objetos es posible identificar y nombrar?

¿Con qué materias primas se elaboraron estos objetos? Realizar un cuadro clasificando según su materia prima (madera, hueso, piedra, cerámica, etc.)

Seleccionar un objeto y describirlo teniendo en cuenta sus características físicas, el uso que se le dio en el pasado, la materia prima utilizada para su elaboración, etc.

Seleccionar otro objeto de la vitrina y compararlo con el anterior ¿en qué se asemejan? ¿En qué se diferencian?

A partir de los objetos que se observan ¿Cuál es la idea central o mensaje quiere transmitir esta vitrina?

¿Qué otros objetos hay en esa sala?

Enseñar con Objetos: Actividades post-visita para el aula

En este capítulo se ofrecen actividades relacionadas con la muestra del museo de Antropología a modo de orientación para que los educadores puedan trabajar los contenidos en el aula luego de la visita al museo, de modo que ésta se convierta en una experiencia de aprendizaje significativo.

En algunas actividades se trabaja con contenidos específicos de una sala, y en otras se articulan contenidos de diferentes salas. El objetivo es poder volver a pensar lo que se vivió durante la visita, por lo tanto, lejos de plantearse como una evaluación de lo aprendido, con estos ejercicios se pretende que la visita no sea el final de la experiencia, sino que a partir de ella se generen nuevos interrogantes, a los que se pueda dar respuesta investigando en distintas fuentes.

Actividades para Tecnología: las tecnologías indígenas y sus saberes tradicionales.

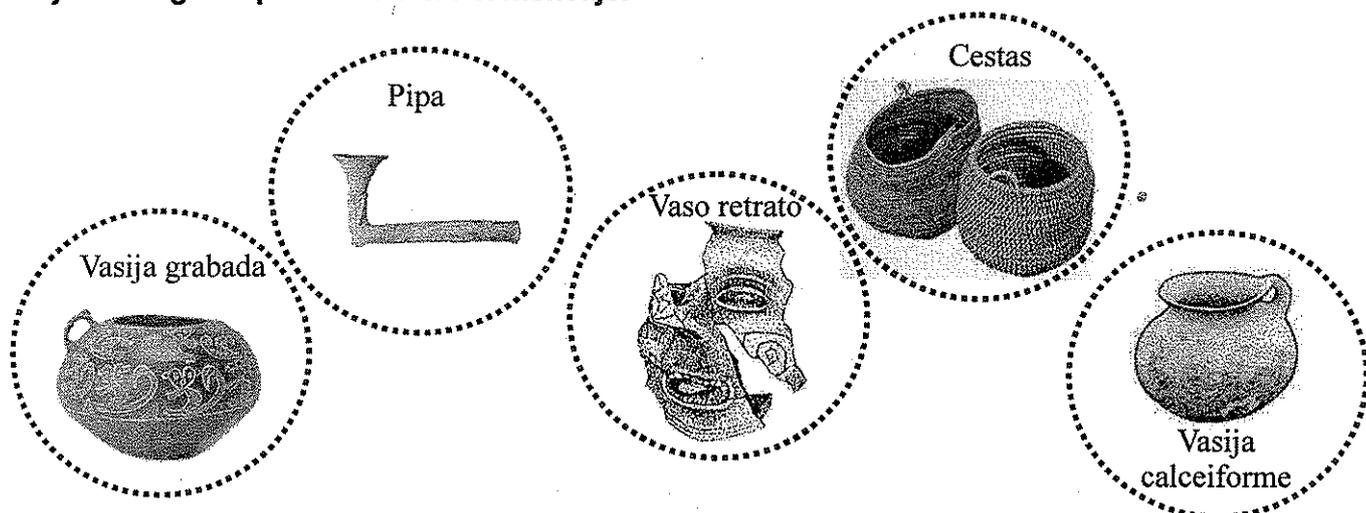
Una forma de acercarse al conocimiento de las sociedades del pasado es a través de la interpretación de la/s tecnología/s que desarrollaron y utilizaron.

Actividad 1: Se ofrecen tres mensajes que comunican contenidos relacionados con las tecnologías utilizadas por distintas sociedades del pasado. Para ello se eligieron objetos que, relacionados entre sí, pueden brindar ese significado. Entre los objetos usados para cada mensaje hay uno que no corresponde ¿Cuál es?

A) Mensaje:

“Las etnias que habitaron el valle de Ambato entre los siglos VII y X d.C. se caracterizaron por su alfarería de producción especializada y de alta calidad”.

Objetos elegidos para transmitir el mensaje:



B) Mensaje:

“Los habitantes de las sierras centrales, aún cuando comenzaron a utilizar técnicas agrícolas, continuaron cazando y recolectando. Su economía en este período era de carácter mixto, ya que estas tres fuentes de subsistencia (agricultura, caza y recolección de frutos silvestres) tenían igual importancia”

Objetos elegidos para transmitir el mensaje:



Algarroba (fruto del algarrobo)

C) Mensaje:

“Los habitantes del altiplano boliviano eran hábiles tejedores, para ello utilizaban fibras de camélidos. Sus conocimientos se conservan en el presente y se enseñan de generación a generación”.

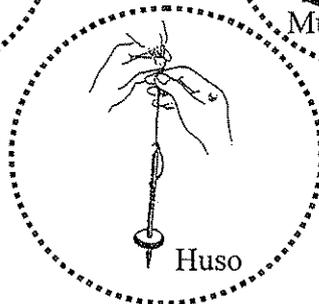
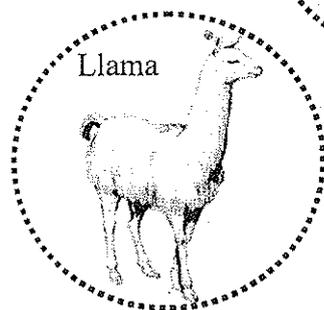
Objetos elegidos para transmitir el mensaje:



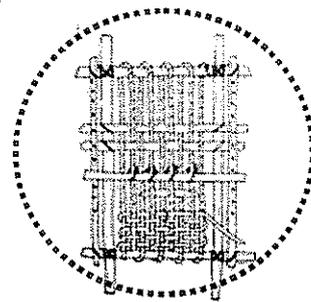
Urna Funeraria



Muñeca tejida



Huso



Telar vertical

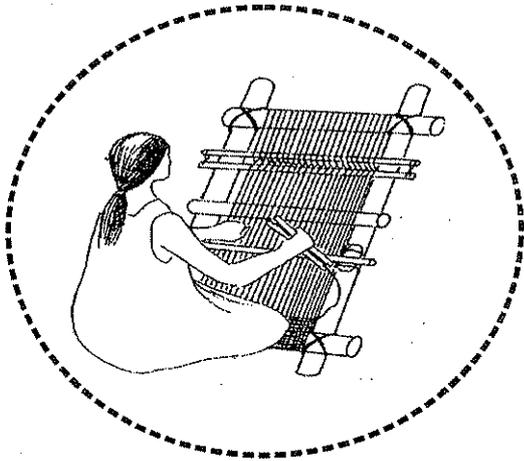
Actividad: Unir con flechas el objeto con la tecnología a la que se puede asociar.



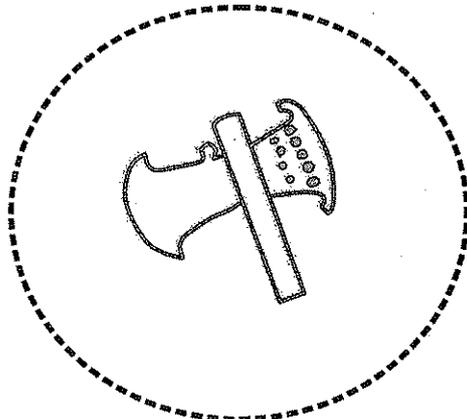
TEJIDO



ALFARERÍA



METALURGIA



**CAZA
Y RECOLECCIÓN**

Actividades para Lengua: la cosmovisión indígena y su significado

La cosmovisión es el conjunto de opiniones y creencias que tiene una persona o una comunidad para interpretar su idea acerca de su propia existencia y de todo lo que la rodea.

Actividad 1: comprender otra cosmovisión, la del mundo andino, a partir de la interpretación de un texto de Eduardo Galeano³.

*En el altiplano andino, mama es la Virgen y
mama son la tierra y el tiempo.
Se enoja la tierra, la madre tierra,
la Pachamama, si alguien bebe
sin convidarla.
Cuando ella tiene mucha sed,
rompe la vasija y la derrama.
A ella se ofrece la placenta del recién nacido,
enterrándola entre las flores,
para que viva el niño;
y para que viva el amor, los amantes entierran
sus cabellos anudados.
La diosa tierra recoge en sus brazos
a los cansados y a los rotos,
que de ella han brotado,
y se abre para darles refugio al fin del viaje.
Desde abajo de la tierra, los muertos la florecen.*

1- Marcar con color todos los objetos que nombra el texto.

2- ¿Cuál es el objeto central sobre el que trata este texto? Seleccionar la respuesta correcta.

- a) El Altiplano Andino.
- b) La Pachamama.
- c) La vida y la muerte.

3- ¿Qué significa *Pachamama*? Seleccionar la respuesta correcta.

- a) Virgen.
- b) Madre Tierra.
- c) Tierra y Tiempo.

4- Cuál es el significado de la frase: "*La diosa tierra recoge en sus brazos a los cansados y a los rotos, que de ella han brotado, y se abre para darles refugio al fin del viaje.*"

- a) Que la "diosa tierra" es un refugio para turistas.
- b) Que la tierra cura a los que están cansados y heridos.
- c) Que los indígenas entierran a sus muertos porque creen que los seres humanos pertenecen a la tierra.

3- Galeano, E. (2005) *Úselo y Tírelo*. Buenos Aires: Booket

Actividad 2:

En la sala de Textiles del Museo de Antropología se exponen algunos objetos relacionados con las mesas rituales del Altiplano Andino.

La mesa blanca y la mesa negra son rituales que se realizan con el fin de lograr un beneficio o de hacer una limpieza para sacar los maleficios.

Una de las mesas es para la Tierra (la Pachamama)

¿Es blanca o negra? ¿Por qué?

.....

.....

¿Cuándo se realiza este ritual?

.....

.....

¿Cómo se realiza?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Actividad para Plástica: la iconografía del Valle de Ambato

Un ícono es una imagen, cuadro o representación.

La iconografía es la representación gráfica de imágenes y estudia éstas en sí mismas y como documento histórico: de esta forma fue empleado inicialmente sobre todo en los estudios de arqueología para identificar a la persona que estaba representada en estatuas, esculturas, objetos escultóricos, monedas o medallas.

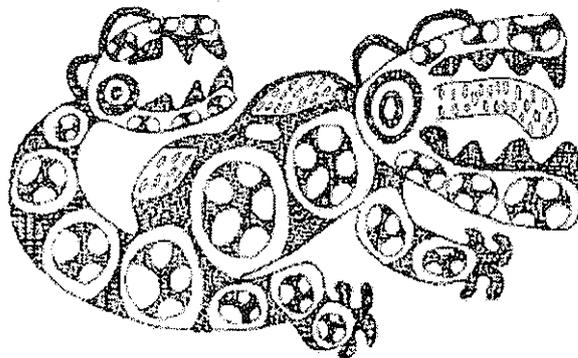
Dentro de las culturas del Noroeste Argentino se destaca la cultura Aguada por la riqueza de su iconografía. La profusión de imágenes humanas y de animales se encuentran en la cerámica, en objetos de metal, hueso, piedra y en los textiles.

Entre las figuras humanas se destaca la imagen de un personaje ataviado con pieles de felino, con grandes tocados y adornos corporales, como pectorales y perneras y en algunos casos portando armas.

Una de las expresiones más acabadas de la imagen humana es la de un vaso modelado en cerámica gris que reproduce la cara de una persona con motivos incisos en sus mejillas a modo de tatuajes. (Ver vitrina Ambato)

En cuanto a las imágenes de animales existe una gran variedad: serpientes, pájaros, batracios, monos, loros y llamas, pero la figura reiterada es la del felino o jaguar, en formas y posiciones diversas

Las 4 iconografías que se presentan a continuación han sido interpretadas como representaciones del jaguar. En esta actividad se propone un trabajo de interpretación de las mismas.



Algunos autores definen a esta iconografía como: Felino en posición rampante o de ataque.

A partir de las manchas, fauces y garras del dibujo es posible deducir que se trata de un felino. ¿Qué otros elementos del dibujo (o partes del cuerpo) permiten deducir que se trata de un felino?

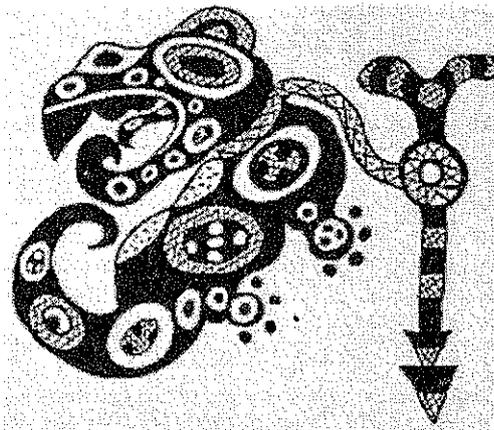
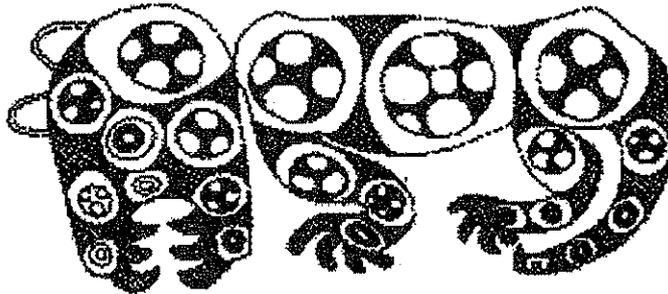
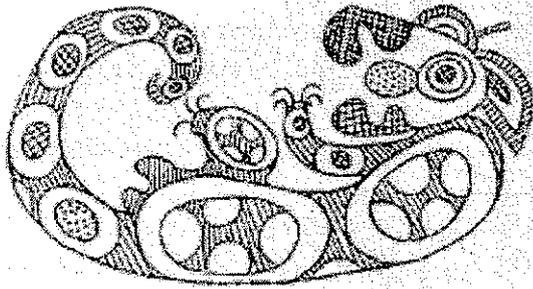
.....

.....

¿Por qué se puede interpretar que el felino está en posición de ataque?

.....

.....



¿Qué elementos o motivos de diseño se repiten en las 4 iconografías que permitan deducir que todos son felinos?

.....

.....

¿Qué se podría deducir de estos felinos a partir de su posición?

.....

.....

Actividad para Ciencias Naturales: las culturas indígenas y su uso de la naturaleza

Cuando los objetos de la naturaleza permiten satisfacer necesidades humanas se convierten en recursos naturales. Los recursos naturales se pueden agrupar en: renovables, que son organismos vivos que crecen y se renuevan, como por ejemplo la flora y la fauna; y no renovables, que se agotan con su explotación, como por ejemplo el petróleo y los yacimientos de minerales.

En las distintas salas del museo hay objetos que están elaborados con materias primas extraídas de la naturaleza. En esta actividad se propone la reinterpretación, luego de la visita, de lo observado. Para ello es necesario organizarse en grupos (tantos grupos como cantidad de salas visitadas en el museo) así cada grupo elige una sala para trabajar.

Encerrar con un círculo la sala elegida: PATRIMONIO CULTURAL - AMBATO - ARQUEOLOGÍA S. XIX - EXCAVACIÓN - SIERRAS CENTRALES - TEXTILES - PATAGONIA

Caracterizar brevemente la región geográfica a la que pertenece (indicando tipo de suelo, clima, flora y fauna) y ubicarla en un mapa físico de Argentina.

.....

.....

.....

.....

OBJETO (apuntar los objetos que se recuerden de la sala)	MATERIAS PRIMAS (pensar con qué materiales se han elaborado estos objetos)	TIPO DE RECURSO (¿los recursos utilizados eran renovables o no? ¿Lo son en la actualidad)

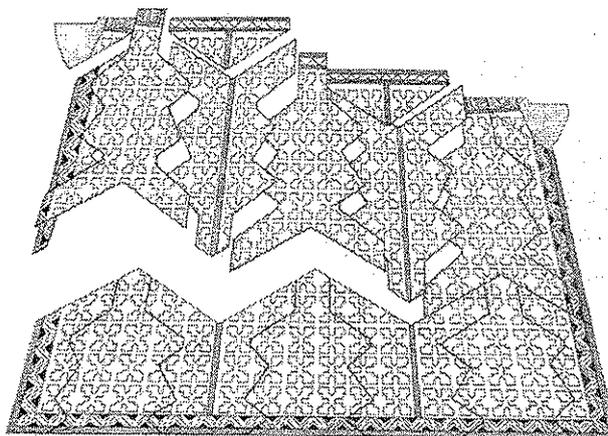
Actividad para Ciencias Sociales: las culturas indígenas y sus diferencias sociales

Al igual que en el presente, en el pasado algunos objetos brindaban información sobre las distinciones sociales que había dentro de cada sociedad. Estos objetos actúan como **símbolos**.

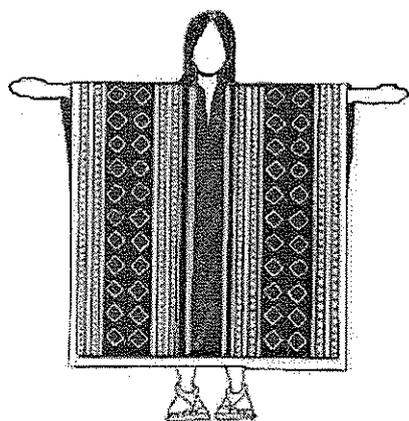
Un **símbolo** es una forma de **representación de ideas abstractas**. Adquiere significado sólo para aquellas personas que conocen la idea abstracta que está representada bajo ese símbolo. Hay símbolos religiosos, símbolos nacionales, símbolos de paz y de guerra, etc.

A través de las investigaciones arqueológicas se ha podido reconocer la importancia de la vestimenta, como un elemento de diferenciación entre grupos de distintas localidades

Quillango: manto realizado con pieles cosidas de ejemplares recién nacidos de guanaco (llamados: *chulengo*). Esta prenda era utilizada por los grupos indígenas que habitaban en la Patagonia. Las mujeres eran las encargadas de confeccionarlos. Ellas tenían el conocimiento y la habilidad para cortar los patrones, coser las capas y aplicar los complejos diseños que los adornaban.



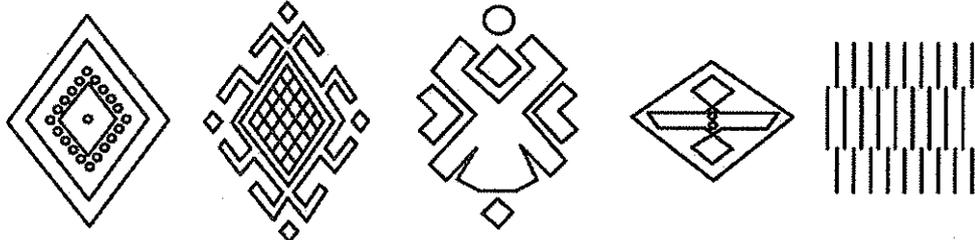
En la imagen se puede ver como se ensamblan las pieles de *chulengo* para conformar la manta.



Unku: Es una túnica tejida a telar con fibras de camélido, usando colores naturales y teñidos. Tiene forma rectangular, doblado a la altura de los hombros y cosido en los extremos laterales dejando una abertura para pasar los brazos. Utilizada por hombres y mujeres de distintas comunidades andinas, varía en diseño, color y composición, según el grupo étnico o *ayllu* que la utiliza.

En la sala de Patagonia del Museo de Antropología se exhiben diseños que tienen contenido simbólico, es decir, representan ideas. Estos son utilizados por las tejedoras mapuches.

Investigar el significado de esta simbología dentro de esa cultura.



Bibliografía

- ASSANDRI, S. (1999) **Procesos de Complejización Social y Organización Espacial en el Valle de Ambato (Catamarca, Argentina)** España: Universidad Internacional de Andalucía. Disponible en: http://www.unia.es/nuevo_inf_academica/visualizar_file_Adjunto.asp?ID=3237
- BAUDRILLARD, J. (1981) **El sistema de los objetos**. México: Edit. Siglo XXI.
- BEYER, M. (2003) *Razones y significados del museo de ciencias*. En: **Elementos**. Núm. 52, Vol. 10; diciembre; México. pp. 37-42.
- CARRILLO TRUEBA, C. (2002) *Propuestas para un museo del siglo XXI*. En: **Elementos**. Núm. 48, Vol. 9; diciembre-febrero; México. pp. 33-38.
- FERNÁNDEZ, L. (1999) **Introducción a la nueva museología**. España: Alianza Editorial.
- GARCÍABLANCO, A. (1994) **Didáctica del museo**. Madrid: Ed. de la Torre
- HERNÁNDEZ, F. (1998) **El museo como espacio de comunicación**. España: Edit. Trea.
- JUEZ, S. et al. (1993) *Análisis del material arqueológico de la colección Rosso procedente del departamento de Ambato, provincia de Catamarca*. **Publicaciones del Instituto de Arqueología N° 7**. Argentina: Universidad Nacional de Tucumán.
- Los señores del Jaguar** (1997) Publicación del Taller de capacitación en conservación y exhibición de colecciones arqueológicas y etnográficas. Buenos Aires, Argentina: Fundación Antorchas, Center for Museum Studies (Smithsonian Institution), Museo Etnográfico (Facultad de Filosofía y Letras, UBA)
- MAGARIÑOS DE MORENTIN, J. (2000) *Carácter representativo del objeto (no representativo) exhibido en el museo*. En: **Gaceta de Museos**, Conaculta-INAH. Núm. 18, abril-junio. México. Pp. 37 44.
- Los sueños del jaguar. Imágenes de la puna y la selva argentina**. (1994) Chile: Publicación del Museo Chileno de Arte Precolombino.
- PRIETO, A. (1997) *Los Cueros Pintados de Patagonia. Un Antiguo Rompecabezas*. En: **Patagonia-Natural History, Prehistory and Ethnography at the Uttermost End of the Earth**. Ed. Colin McEwan, Luis Borrero y Alfredo Prieto. The Trustees of the British Museum.
- SÁBATO, E. (2001) **La resistencia**. Buenos Aires: Seix Barral.
- SCHÄRER, M. (2000) **El Museo y la exposición: múltiples lenguajes, múltiples signos**. Bogotá: Museo del Oro. Disponible en: http://www.banrep.gov.co/museo/ceca/ceca_art003.html. Traducción al español de: 'Le musée et l'exposition: variation de langages, variation de signes' en: Comité international de l'ICOM pour la muséologie, ICOFOM, 2000. Cahiers d'étude. ICOM, Conseil International des Musées, Paris.
- WAGENSBERG, J. (2004) *Principios fundamentales de la museología científica moderna*. En: **Museos de México y del Mundo**. Conaculta-INAH-INBA. México. pp. 14-19.
- WINOCUR, M. (2003) *De visita por los museos*. En: **Elementos**. Núm. 52, vol. 10; diciembre; México. p. 47.
- VELANDIA JAGUA, C. (2003) *Análisis estructuralista de la iconografía funeraria en la cultura arqueológica de Santa María, Argentina*. **Revista Icónica Antiquitas**. Vol. 1, N° 1, Colombia: Universidad del Tolima - Disponible en <http://www.ut.edu.co/ma/iconica/v1n1/velandia/11.html>

Directora: Lic. Mirta Bonnin

Producción de Contenidos:

Mariela Eleonora Zabala*

Coordinadora del Área Educación y Difusión en Museo de Antropología. Facultad de Filosofía y Humanidades.

Profesora y Licenciada en Historia. Facultad de Filosofía y Humanidades. Universidad Nacional de Córdoba. Argentina.

Maestrando en Antropología de la Facultad de Filosofía y Humanidades. Universidad Nacional de Córdoba. Argentina. Profesora en la orientación Arqueología de la Escuela de Historia de la Facultad de Filosofía y Humanidades de la Universidad Nacional de Córdoba.

Directora del proyecto: Planificación, ejecución y evaluación de visitas educativas del Museo de Antropología de la Facultad de Filosofía y Humanidades de la Universidad Nacional de Córdoba.

Fue distinguida con la beca: "Gestión de fondos en el Museo Nacional de Cerámica", Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, y Cooperación y Comunicación Cultural, y Director General de Bellas Artes y Bienes Culturales, Valencia, España. (2003)

Ha coordinado la Muestra Ver Leer. Muestra Itinerante de Promoción de la Lectura Cedilij, en el marco de la Semana de los Museos MUSEO, PUENTE ENTRE CULTURAS (2005)

Isabel Roura Galtés*

Adscripta al Área Educación y Difusión en Museo de Antropología. Facultad de Filosofía y Humanidades. Universidad Nacional de Córdoba. Argentina.

Arquitecta. Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo. Universidad Nacional del Litoral. Argentina.

Especialista en Educación Ambiental. Cátedra UNESCO de Educación Ambiental. Universidad Nacional de Educación a Distancia, Madrid, España.

Con capacitación de postgrado en Planificación del Paisaje. Facultad de Arquitectura. Universidad Católica de Córdoba (UCCOR) The Ohio State University, EEUU.

Con capacitación de postgrado en Recuperación del Patrimonio Cultural y Natural. Universidad Católica de Córdoba Dirección de Patrimonio Cultural de la Agencia Córdoba Cultura.

Fue distinguida con una beca del Ministerio de Asuntos Exteriores Agencia Española de Cooperación Internacional. Programa II D para su especialización en Madrid, España. (2004-2005)

Ha dictado numerosos cursos y talleres presenciales y virtuales sobre Educación Ambiental y Patrimonial. Museo de Antropología, Facultad de Filosofía y Humanidades, Universidad Nacional de Córdoba.

* Ambas son docentes del Programa de Extensión Universitaria Educación y Museos. Museo de Antropología, FFyH, UNC. Han disertado en Congresos y Jornadas Nacionales e Internacionales relacionados con la temática Patrimonio y Educación Patrimonial.

Entre sus publicaciones en coautoría se destacan: "Reflexiones teóricas sobre patrimonio, educación y museos". Revista de Teoría y Didáctica de Las Ciencias Sociales, Facultad de Humanidades y Educación, Universidad de los Andes, Venezuela. Y "Educar en Patrimonio: Educar en Valores". Cuadernos del Museo de Antropología, Facultad de Filosofía y Humanidades, Universidad Nacional de Córdoba.

Asesoramiento específico sobre arqueología:

Susana Beatriz Assandri.

Profesora Adjunta en Museo de Antropología. Facultad de Filosofía y Humanidades.

Licenciada en Historia. Facultad de Filosofía y Humanidades. Universidad Nacional de Córdoba. Argentina.

Master en Arqueología Social de Iberoamérica. Universidad Internacional de Andalucía. España.

Profesora en la orientación Arqueología de la Escuela de Historia de la Facultad de Filosofía y Humanidades de la Universidad Nacional de Córdoba.

Directora del Proyecto: "Contextos Arqueológicos de Vulnerabilidad en las Sociedades Aguada del Valle de Ambato, Catamarca, Argentina, siglos X-XI D.C." Subsidio de la Secretaría de Ciencia y Tecnología. Universidad Nacional de Córdoba. Año 2006-2007.

Docente del Programa de Extensión Universitaria Educación y Museos. Museo de Antropología, FFyH, UNC

Entre sus publicaciones sobre arqueología se destaca: Assandri, Susana. "Procesos de Complejización Social y Organización Espacial en el Valle de Ambato, Catamarca, Argentina" Revista de Arqueología Espacial en Iberoamérica. Teruel. España. 2001. pp. 67-92.

Imagen de tapa: Mario Simpson

Otros Cuadernos

1. El Patrimonio Cultural
2. Arqueología del Siglo XIX
3. Arqueología Andina
4. Arqueología del Ambato
6. La Excavación
7. Patagonia Indígena
8. Arte textil andino
9. Arqueología de Rescate

Serie Didáctica

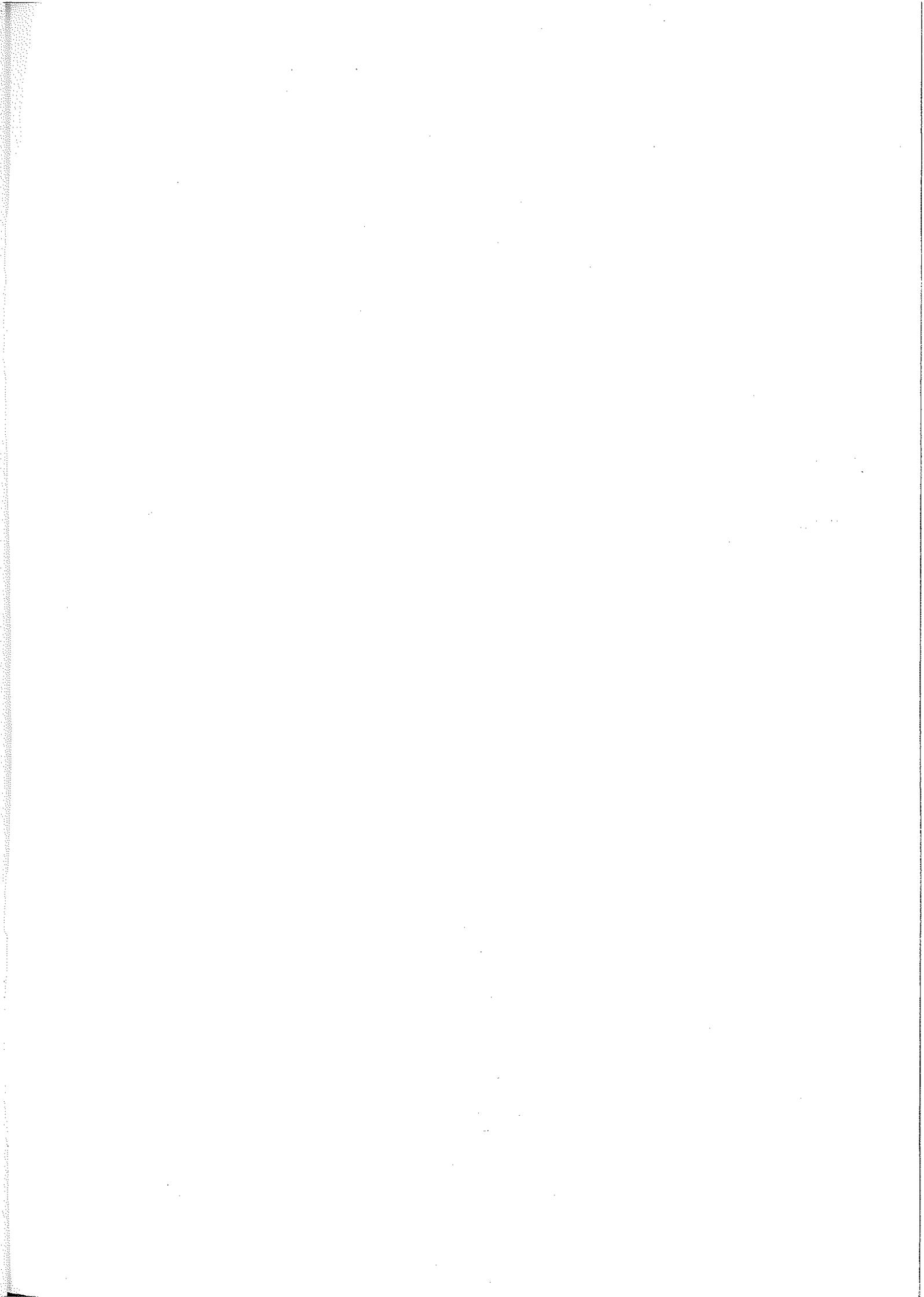
1. A jugar en nuestra historia
2. Al Don, al Don de la Arqueología
3. Hablando de lo nuestro

Actividades Educativas en el Museo

Educar en Patrimonio: educar en valores.
Propuesta didáctica para interpretar
el Patrimonio en el aula

Serie Investigaciones

Expandir los sentidos. La antropología y las religiones



Este cuadernillo se ha elaborado en el marco del Proyecto de Extensión Universitaria "PATRIMONIO CULTURAL Y DESARROLLO", con la finalidad de brindar un soporte para los educadores interesados en utilizar a los museos como recurso didáctico.

Se proponen actividades relacionadas con el contenido del Museo de Antropología, que permitan a docentes y alumnos abordar el estudio de la cultura material a partir del trabajo con los objetos y su iconografía en el aula antes de concretar la visita al museo.

Estas actividades tienen como propósito orientar procesos de investigación a partir de los objetos, estimulando en los alumnos la capacidad de observación, identificación, descripción de sus características o elementos significativos y promoviendo, a partir de la comparación de los objetos entre sí, la construcción de categorías cultural o socialmente significativas.

El objetivo último es despertar en las personas el interés por conocer y conservar tanto los bienes patrimoniales que se guardan en los museos como los que se encuentran en los espacios públicos de la ciudad.



UNIVERSIDAD NACIONAL
DE CORDOBA
FACULTAD DE FILOSOFIA
Y HUMANIDADES



MUSEO de **ANTROPOLOGÍA**

Av. Hipólito Yrigoyen 174
5000 Córdoba. Argentina
Tel.: 0351 - 4331058
e-mail: museo@ffyh.unc.edu.ar